Problema

Descripción: El desafío es aumentar la cantidad de viajeros que recorren el Camino de la Costa

¿Quién?

Apunta a un perfil de turistas que vienen de lugares muy alejados y que no volverán pronto. Entonces debemos promover acciones para que haga el recorrido turístico y lo divulguen.

¿Qué?

Colocar un parador inteligente en un lugar estratégico que sea en si mismo un destino al cual se quiera llegar.

Será un lugar que brindará información y servicios y un punto de observación de bajo impacto ambiental inmerso en un paisaje natural.

¿Cómo?

Se implementará mediante la financiación de la inversión y operación que promuevan las políticas públicas de promoción del turismo y la asociación con la actividad privada de servicios al viajero.

La idea tiene un estudio de pre-factibilidad técnico económico y de impacto ambiental.

¿Cuánto?

El proyecto requiere una inversión única inicial de $379500 y un costo operativo de $50000/año

Los ingresos asociados al proyecto consideran un cargo fijo de acceso al área protegida de $150/persona dando un ingreso promedio de $225000/año considerando 500 nuevos turistas con movilidad propia y 1000 turistas llevados en combis de operadores privados.