

TABLA DE VALIDACIÓN **MATLAPP**

HIPÓTESIS/RISKIEST ASSUMPTION		Deseabilidad/Usabilidad	ETAPA DESARROLLO
¿L@s usuari@s estarán interesad@s en utilizar MATLAPP? ¿La nueva interfaz de la app es amistosa para l@s usuari@s? ¿Funciona?		Factibilidad	O Idea / Problema
		Viabilidad	
OBJETIVO Validar en 20 usuarios (14 estudiantes y 6 docentes) las funcionalidades de la App.			
Que el usuari@ interactúe con la nueva aplicación, valore sus funcionalidades y entregue feedback			Problem-Solution Fit
al respecto.			
TIDO DE EVERNIA (ENTO	DESCRIPCIÓN DEL EVERDINAENTO		
TIPO DE EXPERIMENTO Prototipo del producto	DESCRIPCIÓN DEL EXPERIMENTO Probar con estudiantes y docentes la nueva App. Dejar que		Product-Market Fit
presentado a usuarios	interactuen con esta y puedan te		
para recibir feedback	como la usabilidad, la flexibilidad y la deseabilidad de la		
herramienta para la evaluación en matemática. Probar y medir funcionalidades del MVP. Valorar por parte de docentes			
	la información que provee la plataforma web (base de datos e intranet).		Mercado / Sociedad
CRITERIO DE ÉXITO	COSTO DE DESARROLLO MVP	TIEMPO DE DESARROLLO MVP	PRÓXIMOS PASOS
Que el 95% de usuari@s	3 millones	2 meses	Contratación Servidor VPS
interactúe fácilmente con la App.			(Base de datos e intranet)
			Validar con Directores de Establecimientos Educacionales
APRENDIZAJE			
Escuchar a los clientes. Recibir re	Subir App a Google Play y App Store		
En base a feedback recibido, ajustar o rediseñar el producto.			, ***