

# Protegiendo comunidades indígenas

Mejorando la comunicación paciente-médico



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

Barreras de comunicación  
entre médicos y pacientes  
indígenas



# PROBLEM

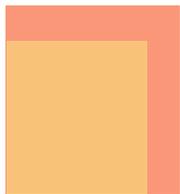
Los médicos no pueden atender pacientes indígenas si no hablan la lengua materna.

Los indígenas no tienen acceso a información del COVID en su lengua materna

# SOLUTION

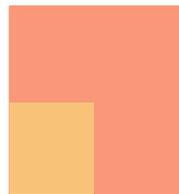
Una aplicación para disminuir el problema de comunicación entre médicos y pacientes indígenas

# Las comunidades indígenas también se han visto afectadas por el COVID-19



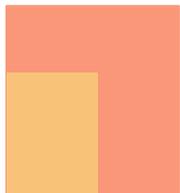
## Comercio

Al cerrar las plazas y mercados han dejado de vender sus productos



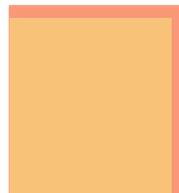
## Atención médica

Las consultas se dificultan si el médico no habla la lengua materna del indígena



## Solicitar apoyo

Un indígena que no habla español tiene dificultades para solicitar apoyo médico



## Acceso a la información

La mayoría de información difundida para prevenir, detectar y tratar el COVID-19 no está en lenguas indígenas

# 02



## SOLUCIÓN

Una aplicación móvil que apoye a la difusión de información en lenguas indígenas

# La aplicación móvil tiene los siguientes beneficios:



## Comercio

- Módulo para informarle al indígena los comercios cercanos que requieren sus productos



## Información

- Imágenes interactivas sobre prevención y tratamiento del COVID-19
- Comunica médico-paciente gráficamente y con sonidos



## Atención médica

- Módulo para encontrar centros médicos cercanos



03

MERCADO



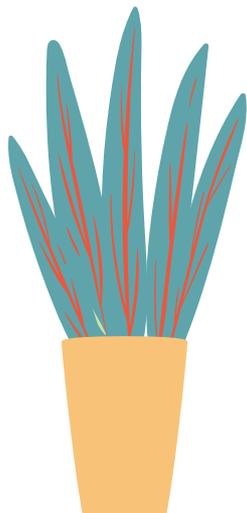
## Usuarios

Los usuarios de la aplicación son dos: médicos (Hombres y mujeres, titulados como médicos, que atienden población indígena en centros de salud y que no dominan el idioma de la comunidad) e indígenas (4 años en adelante, utilizan smartphone, podrían dedicarse al comercio de productos del campo, no hablan español/francés/inglés o lo dominan muy poco)

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

La verdadera inclusión social



# Éstos días en casa nos han servido para reflexionar sobre la importancia de cada individuo en la sociedad



## Educación

Personal que apoya y brinda servicios educativos en el mundo



## Atención médica

Personas que arriesgan su integridad y tiempo con su familia por atendernos 24/7



## Prensa

Manteniéndonos informados de todo lo que sucede en el momento

# Comida y víveres

Grandes cadenas de super mercados han cerrado y nos hemos dado cuenta de lo importante que son las plazas y tiendas locales para nosotros.

Muchos de nuestros indígenas subsisten vendiendo productos del campo en las plazas y centros de la ciudad, y se han visto afectados por el cierre de establecimientos y paro de actividades ante el COVID-19, tanto para generar ingresos ya que ellos no tienen sueldo fijo, como para recibir atención médica e información de prevención.

**Podemos apoyarlos abasteciéndonos en puntos específicos de la ciudad con sus productos, comprándoles mediante una aplicación móvil.**

**Ayudemos a prevenirles del COVID-19 con una aplicación interactiva.**

**Apoyemos a los servicios médicos a atender a las poblaciones vulnerables, sin que el idioma sea una barrera para su tratamiento.**



# 05

# IMPACTO



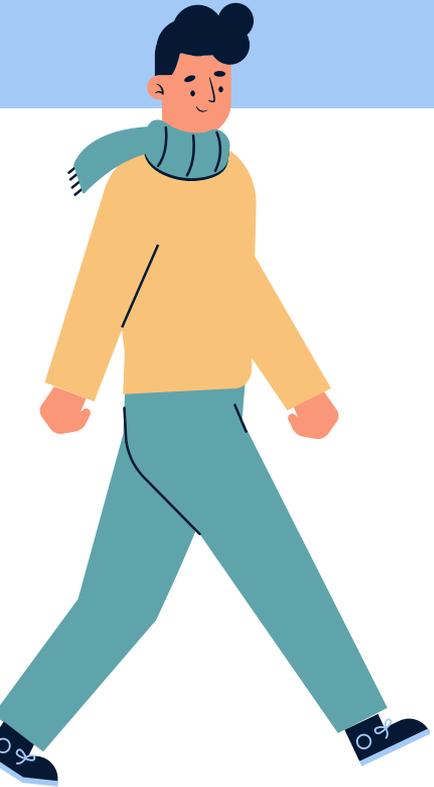
# En el mundo hay más de 370 millones de pueblos indígenas

viviendo en más de 90 países en todo el mundo.



06

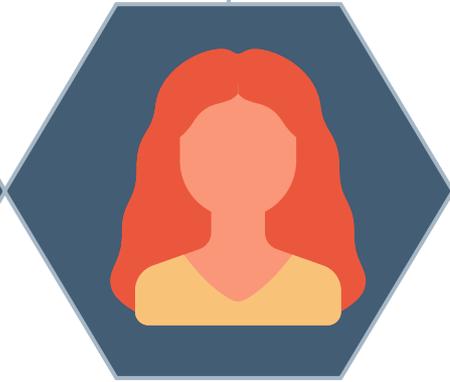
EQUIPO



# Nuestro equipo



**Daniela Reyes  
Chalchi**



**Magdalena  
Garrido Pérez**



**Salma Aylin  
Ruiz Solano**



**María José Mirón  
Chacón**

# 07

## ALIADOS





**Gobierno**



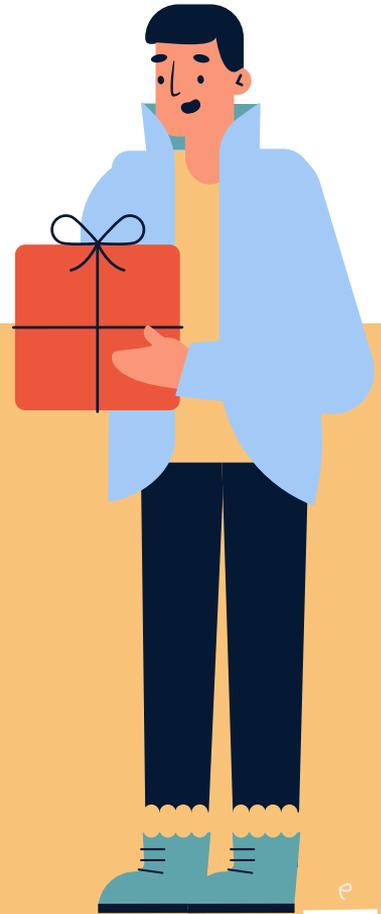
**Fundaciones de  
protección a  
comunidades  
indígenas.**



**Institutos de  
Lenguas indígenas  
en el mundo**

08

# VALOR DIFERENCIAL



# Misión

La aplicación es para uso de indígenas y médicos que permita informar a las comunidades indígenas sobre el tratamiento, prevención y diagnóstico del COVID-19, apoyando la comunicación médico-paciente.

La app contará con un módulo para facilitar el comercio de productos de los indígenas.



# GRACIAS!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

**Please keep this slide for attribution.**

