

Mauro es un gestor cultural que recientemente canceló varias exposiciones y eventos que tenía programado para el mes de abril. Cuando empezó la cuarentena, se llenó de incertidumbre debido a que la mayoría de proyectos dependen de instituciones que cerraron, esto hizo que, los artistas plásticos con quienes contaba para las exposiciones, se quedaron sin ingresos, el personal de galería sin trabajo, los auspiciadoras en pausa y algunos fuera. Sin embargo como gestor cultural ,Mauro empezó a buscar formas de generar ingresos y empezó a dar clases y foros sobre proyectos de gestión. Algunos no son pagados y otros muy poco, pero requieren de mucho tiempo. Tuvo que improvisar en varias cosas. En esta situación, los artistas plásticos no entrar en el juego.

Por otro lado Maria es editora de una revista de cultura, ella trabaja con bibliotecarios, artistas Plásticos y gráficos entre otros. Y como editora de una revista de arte con el sector del arte inmóvil físicamente, también está buscando nuevas formas de continuar , lo que le genera tiempo extra para adaptarse y estar en constante ubicación virtual para continuar su trabajo.

El tercer personaje de nuestra historia es Tamara, ella trabaja desde el arte a favor de poblaciones vulnerables, y en la situación actual global, la crisis es mayor para quienes viven en riezgo de exclusión. Tamara trabajaba con artistas plásticos voluntarios como profesores para niños. Pero muchos de estos disminuyeron sus ingresos y varios están luchando por sobrevivir ellos mismos aunque tengan las ganas de ayudar a otros.

Todas estas precisan de artistas plásticos, quienes producen arte, todos ellos mueven el arte que ellos producen. Y todos ellos requieren movimiento de espacio.

Reto: ¿como aumentar o generar ingresos en conjunto con los artistas plásticos?