

INTENCIÓN | 1

---

Transformar la industria creativa y cultural que hoy depende de actos presenciales para seguir a flote, que hoy se está viendo afectada por los cambios de relacionamiento que se tienen y tendrán por la pandemia.

FUENTE DE INNOVACIÓN | 1

---

Venta y exposición de productos creativos y culturales en un mundo post COVID19 que limitará el contacto personal y los eventos de gran número de asistentes.

MAGNITUD | 1

---

El impacto de esto a hoy es global, y lo seguirá siendo hasta no tener un control de la enfermedad o cura.

PLAZO | 1

---

Próximos 6 meses con ejecuciones parciales.