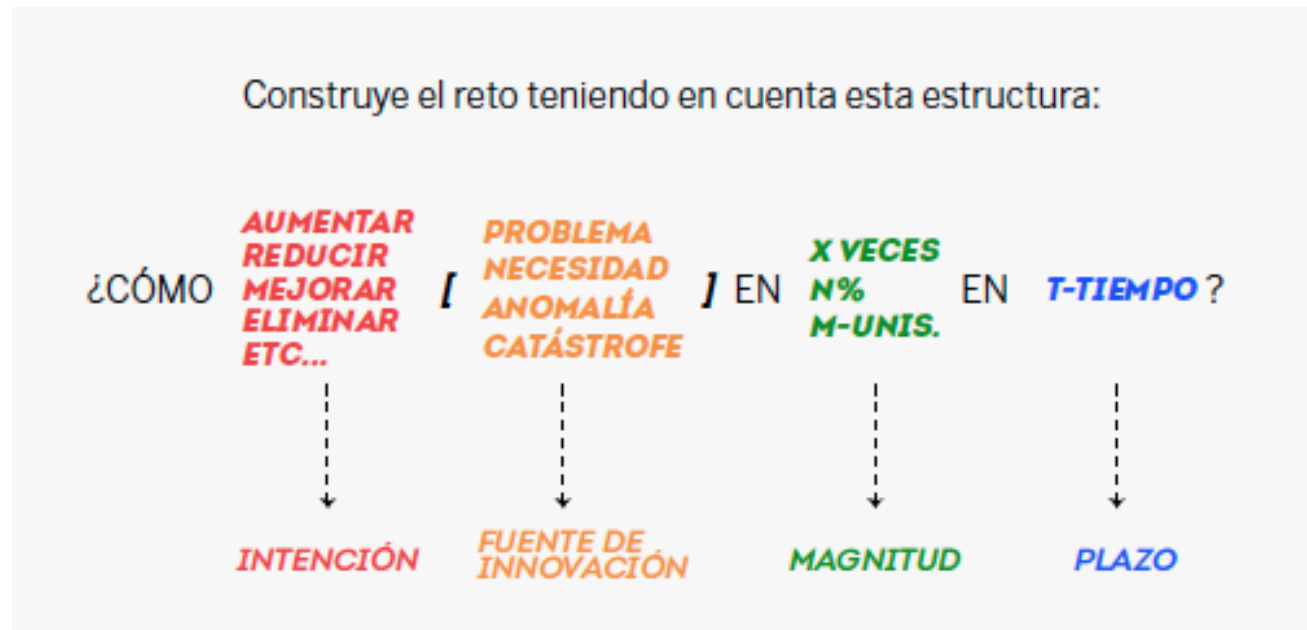


RESPIRO CREATIVO 2020

GRUPO 2028

Formato reto:



DISPARADORES

- ¿Cómo realizar un diagnóstico sobre las necesidades del sector creativo de países de Latinoamérica en 3 días?
- ¿Cómo fortalecer las habilidades del sector creativo en Latinoamérica para ser resilientes durante el 2020?
- ¿Cómo activar canales de comercialización de artesanías werregue del Choco Colombiano utilizando canales en línea durante la cuarentena?

PRESENTACIÓN DE LA IDEA A PROYECTAR

¿Cómo fortalecer las habilidades del sector creativo en Latinoamérica para ser resilientes durante el 2020?

Se proyecta a futuro nuevos mecanismos de búsqueda y rescate de la actividad artística global, más allá de la actual pandemia que nos afecta a lo largo y ancho del planeta.

La comunidad artística está ante uno de lo más grandes cambios de paradigmas al cual pensó imaginar desde el comienzo de la misma, ya que tenemos y debemos estar juntos para salir a la superficie de la manera más ordenada y estratégica posible.

Ejemplificamos esta idea en tener un lugar de encuentro o de búsqueda más estratégica pero de una mirada que abarcaría los desafíos que dejará atrás la actual crisis de este sector.

Mi ecosistema me hace ver que tenemos pensamientos muy paralelos entre colegas, unimos pensamientos de salir a buscar nuevos caminos.

A este disparador se empieza a pensar dos posibles abordajes como un servicio estratégico sumado a un proyecto de educación creativa y cultural en línea.

Con este fin queremos dar visualización a principalmente a la población vulnerables de latinoamericana.

Si nos ponemos a pensar muchos artistas emergentes carecen de un seguimiento en sus procesos educativos específicos y muchos de ellos ven recortados sus caminos para lograr ser un artista o solo cuesta muchísimo dar a conocer sus distintos trabajos.