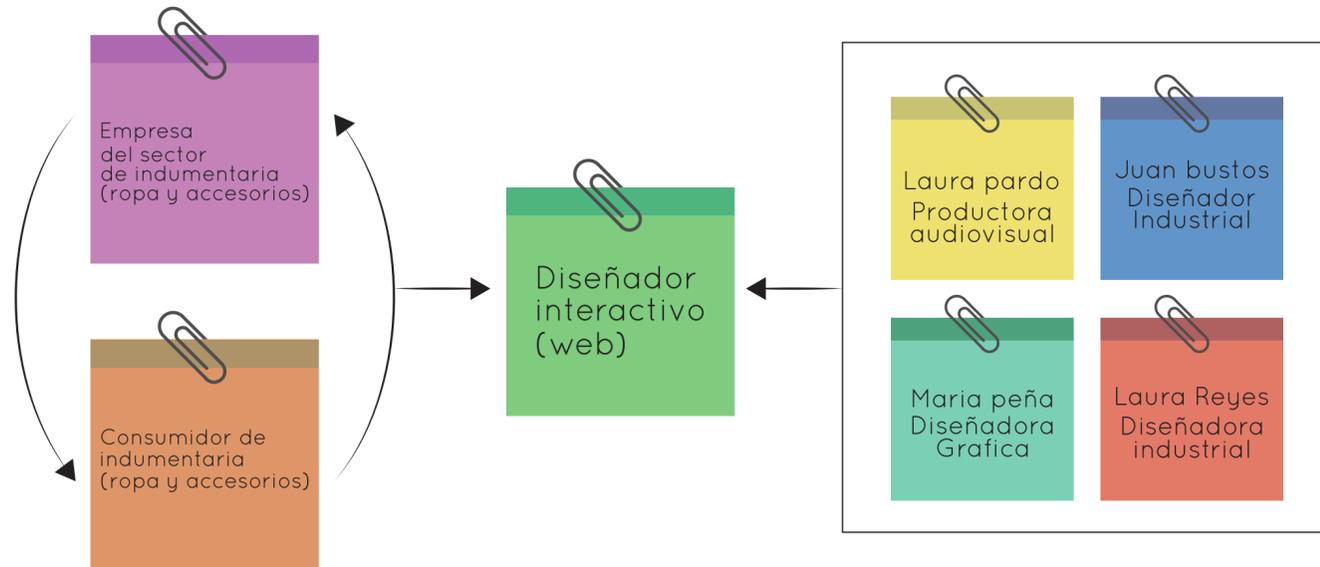
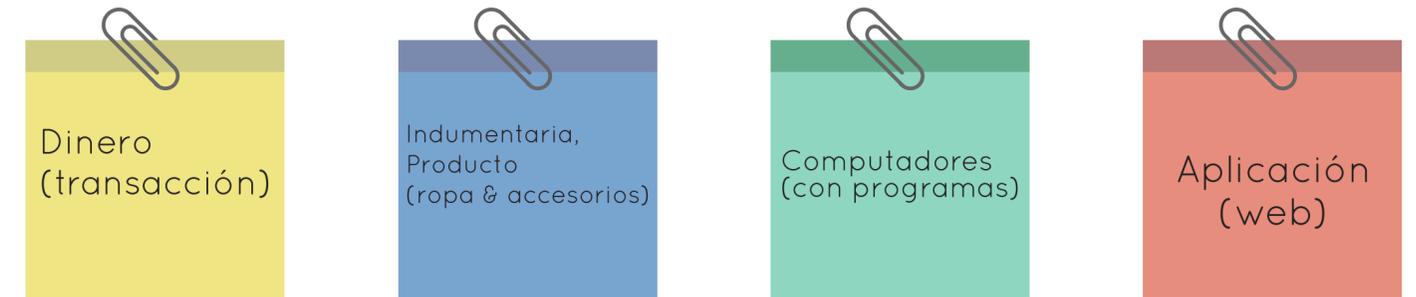


ESPACIOS DIGITALES

A

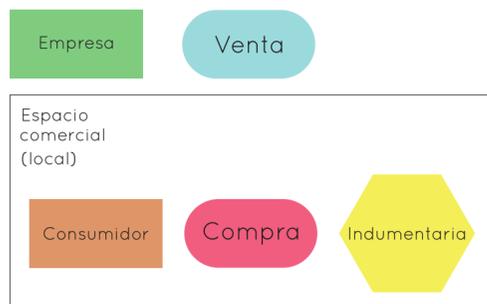


B

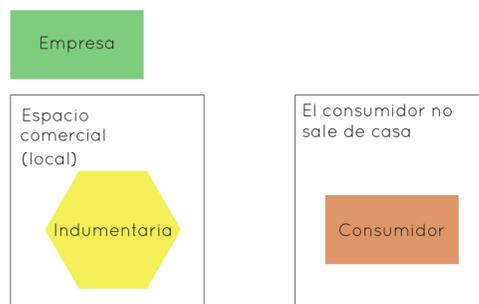


C

Situación general. Compra de indumentaria.



Predicción de la situación después de la corona virus

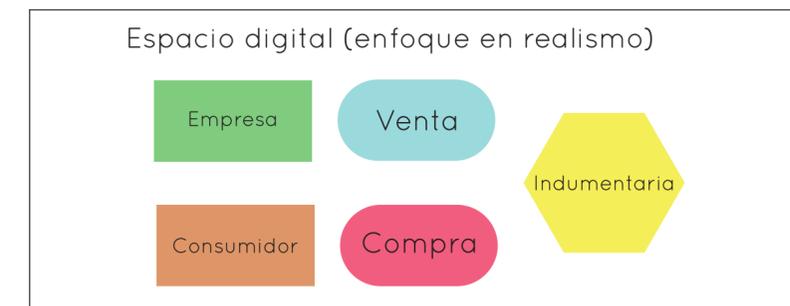


Situación ideal según propuesta



D

La oportunidad que encontramos es la falta de un espacio digital cercano a la realidad física dentro de la oferta de productos indumentarios, teniendo en cuenta las necesidades del producto (medirse ropa o identificar colores, entres otros)



Personajes:

Principal: Covid, Juan Bustos y Sebastian Vargas.

Secundarios: Laura Pardo y Jimena Reyes.

En el año del 2020 ocurrió una catastrofe mundial conocida como COVID-19 la cual se expandio rapidamente por el mundo y obligo a todas las personas a no salir de sus casas, sin embargo dos mejores amigas llamadas Laura y Jimena, chicas que acostumbraban ir de compras todos los fines de semana, estan muy tristes y preocupadas, preocupadas pensando en cuando será la próxima vez que irán a un Centro Comercial. Por otro lado esta Juan Bustos dueño de una tienda de ropa, el se encuentra muy preocupado porque no ha podido vender nada y su empleado Sebastian Vargas depende de él, así que juntos inician a idear un plan para lograr vender más y generar confianza en la gente, también quieren ofrecer una experiencia similar a la de comprar allá presentes, por eso crearon un entorno de realidad virtual que inmediatamente llamo la atención de Laura y Jimena, un espacio mediante el cual pudieron revivir su anhelada experiencia de compra.

FORMATO RETO = TO

Construye el reto teniendo en cuenta esta estructura:

¿CÓMO transformar la experiencia de compra digital haciendola más realista **EN** 4 meses ?