

ECOSISTEMA

NOMBRE:	JOSE GONZALEZ	ANDRES NUÑEZ	ANGELA ILLIANO	JAVIER CASALLAS	KLAUSS GONZALES
IDENTIFICA LOS ACTORES	Cliente Agencia Director Fotógrafo Productor Ayudante de Dirección Jefe de Producción Auxiliares Producción Director de Fotografía Ayudante de Cámara Auxiliar de Cámara Video Assist Maquinista/Grip Jefe de Eléctricos Eléctricos Sonido Director/a de Arte Directoro/a Vestuario Makeup Artist Control Sanitario Actores y Actrices Modelos Director/a Casting Localizador/ra Entidades públicas Editores Coloristas Sonidistas Locutor Transportistas Cocineros		Cliente Oficina de arquitectura Obreros Ingeniero civil Dibujantes Maestro de obra Arquitectos Proveedores Agentes comerciales Logística Ayudantes de obra RRHH Paisajista Vigilantes Personal administrativo Fotografos Artistas plásticos Carpinteros Herreros Electricistas Ingeniero sanitario Municipalidad	Usuario Cliente Directos Asistenmte Administrativa Contador Ejecutiva Diseñador Copy Community Manager Ejecutivo de medios	Cliente Asistente administrativo Operador de Drone Fotografo - diseñador Gerente
IDENTIFICA LOS RECURSOS	Portatil y teléfono Cámaras, lentes, tripodes Studios y localizaciones Material de iluminación Construcción efimera props Vehiculos Vestuarios Maquillaje Estudio de Post Producción		- Software de planimetría y modelado 3D (autocad, sketchup, revit, 3ds max) - Laptop o computadora de escritorio - Plotter - Impresora - Materiales de construcción - Maquinaria de construcción	Computadores Tablas digitalizadoras Impresoras	Drone PC Servidor

ORGANIZA ACTORES Y RECURSOS	<p>El flujo de trabajo se puede ver representado por una línea con muchos puntos donde se necesitan múltiples perfiles especializados para poder llevar a cabo un proyecto. Cada figura resulta indispensable en la cadena y la especialidad se vuelve indispensable para llegar al objetivo. Es importante resaltar que muchos de los integrantes de los proyectos tienen la posibilidad de implementar sus habilidades en temas ajenos a la producción y no depender de ella para sobrevivir. Juntos se pueden hacer proyectos grandes pero solo es posible aplicar el expertise a otros sectores.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente elabora un brief 2. agencia desarrolla una creatividad 3. productora une un equipo 4. Se reparten tareas 5. Se produce 6. Se entrega producto 		<p>En principio una persona tiene la necesidad de crear un espacio totalmente nuevo o transformar un espacio existente. Si generamos un flujo, podría ser el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cliente tiene una necesidad - A través de un agente comercial genera el vínculo con el arquitecto o con la oficina de arquitectura - Se generan las primeras aproximaciones a una propuesta en base a lo que solicita y necesita el cliente - Luego de un par de iteraciones se genera una propuesta final - En esta etapa entran en juego los obreros, maestros de obra, electricistas y todos los expertos que sean necesarios para llevar a cabo el proyecto planteado - El proyecto pasa por una revisión y se entrega 	<p>Todo empieza con una necesidad de comunicar, ofrecer o difundir una información, producto o necesidad en la que, en la mayoría de las veces a través de un brief se gestiona un requerimiento para solventar dicha necesidad.</p> <p>El flujo sería:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunidad 2. Cliente - Solicitud 3. Agencia - Lluvia de ideas <ol style="list-style-type: none"> a) Desarrollo de Estrategia b) Desarrollo de ideas c) Presentación a cliente d) Ajustes / Aprobación 4. Producción 5. Publicación 	<p>El cliente requiere la filmación se programa el uso del dron y del operador y se presta el servicio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente pide el servicio 2. El asistente administrativo revisa la disponibilidad y registra el servicio 3. El operador presta el servicio 4. El Diseñador - fotógrafo producen el material 5. Se entrega el producto
BARRERAS/VACIOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se depende del consumo y los presupuestos de marketing 2. Para hacer una producción se requieren de muchos perfiles distintos y expertos en su área 3. Se depende de individuo para cumplir con un objetivo 		<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de iteración se puede volver infinito si no se llega a un acuerdo cliente-arquitecto - El proceso de desarrollo del proyecto depende netamente de los materiales disponibles y de la maquinaria disponible - Sin "mano de obra" calificada el resultado puede no ser el esperado - Sin mano de obra disponible el proyecto no se ejecuta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener claridad y enfoque de lo que se requiere comunicar. 2. Presupuesto a invertir contra lo que se espera de la campaña. 3. Retrabajos y demoras en los procesos. 4. Falta de retroalimentación de todo el círculo del proceso para ajustar y/o aprender. 5. Falta de homologación de costos y cobros a los clientes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La competencia aumenta con rapidez 2. Cambio de tecnología, la tecnología cambia muy rápido con lo que mejorarla es muy costoso
OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cuenta con una red de expertos en diferentes áreas lo cual permite unificar esos mismos perfiles y desarrollar otro tipo de proyectos. 		<ul style="list-style-type: none"> - Si faltan materiales existe la posibilidad de reinventarse en base a lo que haya disponible - Se pueden mejorar los procesos en ámbitos generales - Vínculo entre profesionales de diferentes áreas para obtener resultados más diversos o con nuevas perspectivas - Retroalimentación entre todos los miembros del equipo (los ingenieros aprenden de los maestros y los maestros aprenden de los ingenieros) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contacto directo Cliente - Diseñadores 2. Estudios de impacto de campaña. 3. Estructuras claras de cobros. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La demanda se incrementa y los clientes satisfechos siempre regresan 2. Aumentar la oferta del servicio con nuevas prestaciones