

Por la emergencia muchas de las empresas del entretenimiento han tenido que cerrar y otras muchas han optado por reducir su planta a un mínimo vital, como resultado muchos profesionales de las industrias creativas han perdido su fuente de sustento y se enfrentan a la crisis de un mercado **en emergencia.**

Sandra cambio su producción de confección de vestidos de baño por confección de equipamiento de **dotación de seguridad**, sabe que necesita sobresalir y exponer las ventajas de su producto al público y contacta por medio de la **“WEB”** una consultoria a precio justo con **Javier** un Diseñador Gráfico que le recomienda a su vez a **Gabriela** una **Editora de Video** para unos videos explicativos para redes y con **Doña Maria** una bordadora que puede darle unas etiquetas a bajo precio para distinguirse de la competencia.

Sandra obtiene asesoría de calidad a bajo costo, sostenibilidad en sus ventas y un retorno de su inversión, permitiéndole pagar a sus proveedores y **contratar otros servicios.**

¿CÓMO - **CONECTAR**
- **TALENTO CREATIVO CON EMPRENDEDORES**
Y EMPRESAS EMERGENTES EN TIEMPOS DE EMERGENCIA
- EN - **100%** - EN - **4 MESES ?**