

# ECOSISTEMA

Integrantes Hackathon 1346  
Mafe, Marco, Rafael, Fred, Luz, Valentina





# PROFESIÓN/OFICIO

**Valentina**

Estudiante de publicidad

**Marco**

Mercadotecnia y  
Prospectiva Estratégica..

**Mafe**

Artista plástica (dibujo y  
pintura) - Abogada

**Fredy**

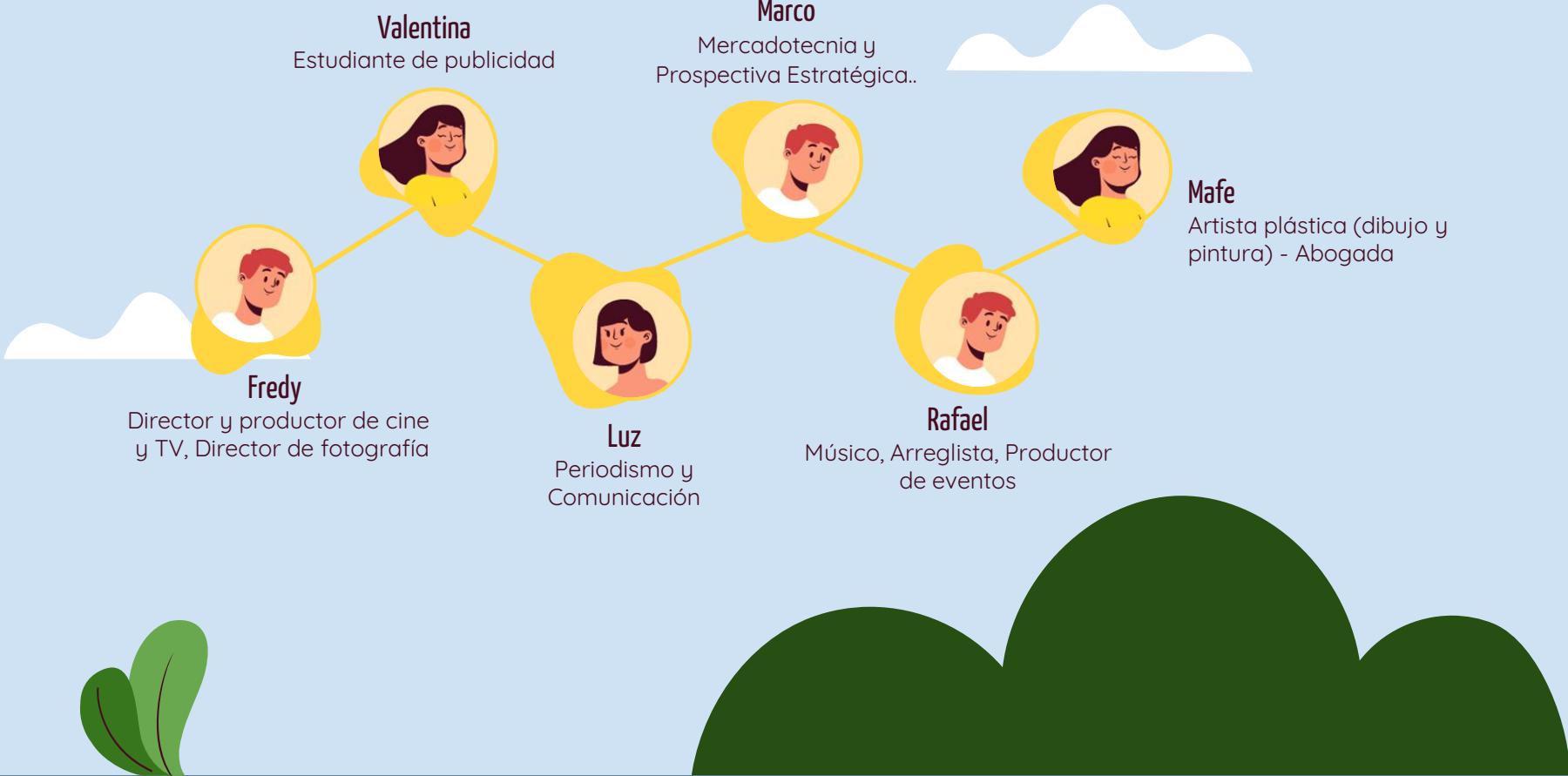
Director y productor de cine  
y TV, Director de fotografía

**Luz**

Periodismo y  
Comunicación

**Rafael**

Músico, Arreglista, Productor  
de eventos



# EXPERIENCIAS



**FREDY**

- Realización audiovisual, -  
Formatos
- Diversos y en festivales  
culturales.



**VALENTINA**

- Cortometrajes.
- Brief (propuesta de  
campaña a \*Cerveza la  
milagrosa\*).



**LUZ**

- Experiencia en  
medios,
- Social Media
- Creación  
contenidos,

# EXPERIENCIAS



**MARCO**

- Profesor de mercadotecnia, - investigación de mercados y prospectiva.
- Desarrollo de investigación de mercados,



**RAFAEL**

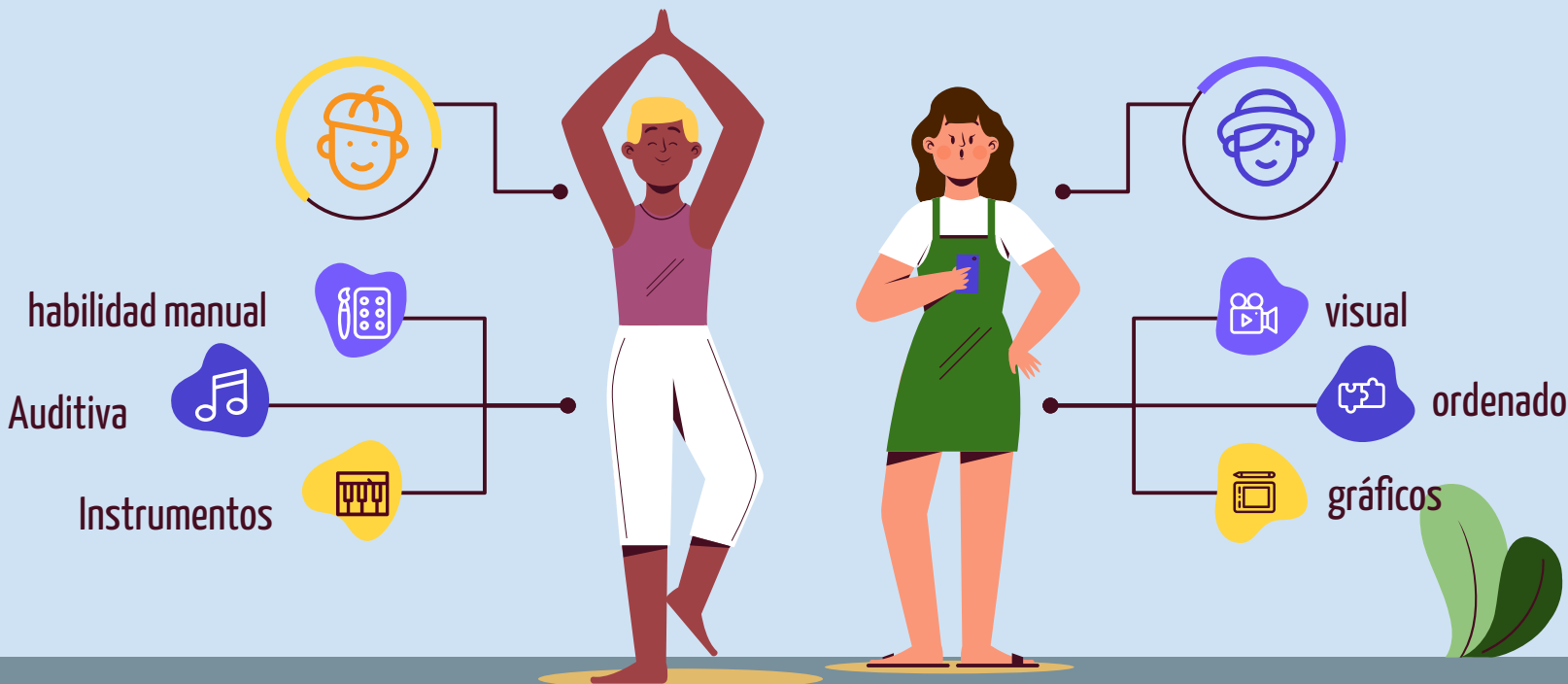
- Jingles Publicitarios,
- Música para Documentales,
- Giras con varias orquestas.



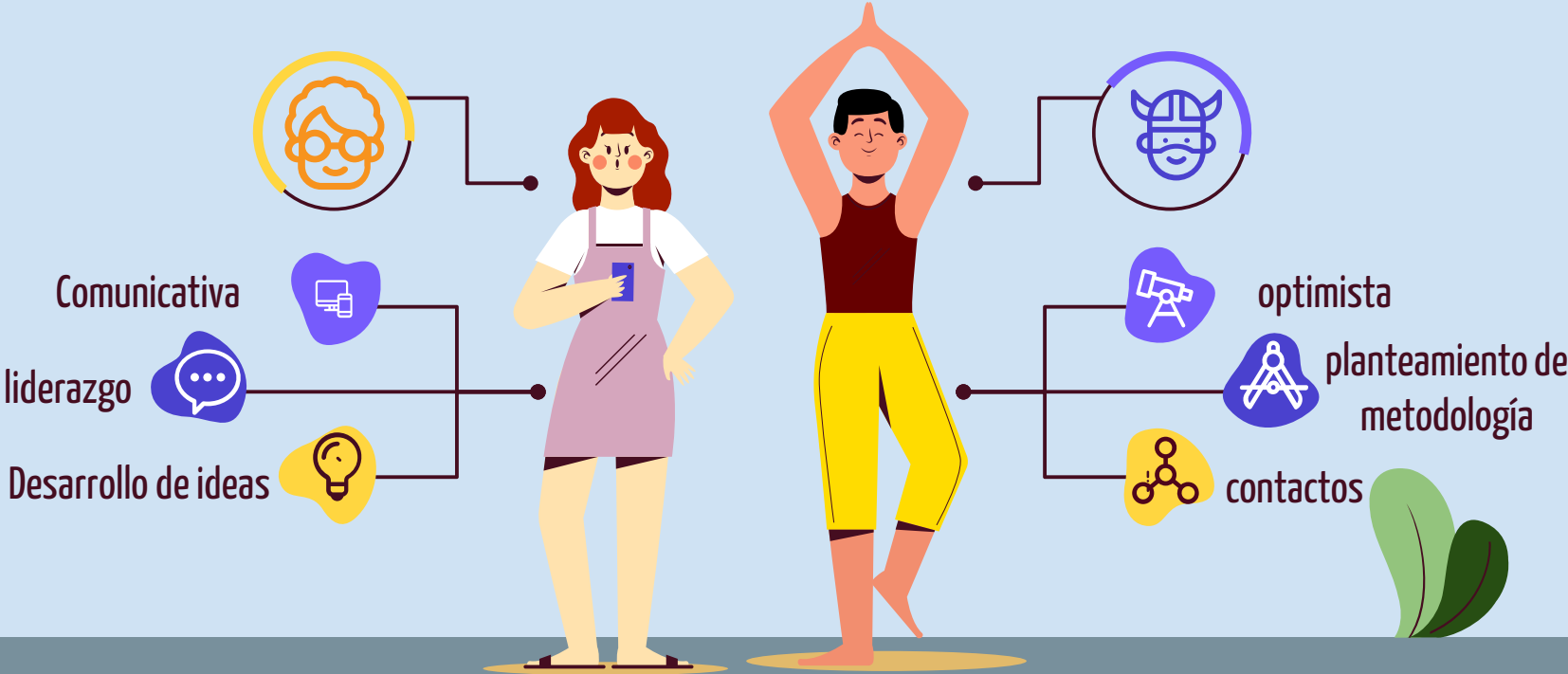
**MAFE**

- Abogada
- clases de Dibujo y Pintura.

# TALENTOS



# TALENTOS



# RECURSOS



## TECNOLÓGICO

- Cámara fotográfica
- Programas de edición
- Computadores/tablets
- Microsoft/google
- Equipo de producción

## BÁSICO

- Pinturas (sentido estético)
- Instrumentos musicales
- Notebook
- Estudio de grabación



# ACTORES Y SUS:

## oportunidades

- Herramientas digitales
- Trabajo en equipos
- Nuevas formas de organización del trabajo
- Producciones a distancia
- Realidad virtual

## barreras

- Coordinación del tiempo
- Distanciamiento social
- Conectividad
- Usabilidad
- Seguridad en información y datos

# HISTORIA

## FESTIVAL INTERACTIVO LATAM

### Actores principales

- Un músico
- Un cineasta
- Un periodista
- Público

### Secundarios

- Tecnología
- Prestador de servicios

### Objetivo

Mejorar la comunicación, la interacción y la experiencia con el público, en un ganar-ganar, generar valor, a cambio de una remuneración. Lograr la inmersión artística.



### Reto (intención):

Ante los nuevos retos y desafíos globales por la contingencia, ¿Cómo podemos hacer llegar al público los servicios culturales bajo una experiencia que genere valor para ambas partes?

