

Hackathon Respiro Creativo

Equipo 1180 Artistas creativos

HISTORIA Y RETO

Hola, soy Tavo. Toco el piano, la batería y la guitarra, soy músico profesional, me gano la vida tocando en bares y conciertos, no hacía mucho dinero, pero me alcanzaba para vivir bien y era feliz; ahora, con la contingencia, todo está cerrado, no tengo chamba, no tengo lana.

Se me ocurrió una idea creativa, como toda la gente está en casa, necesita entretenerse, aprender algo nuevo, entonces les puedo dar clases en línea para que hagan instrumentos musicales con el material que tengan disponible, por ejemplo, una batería con botes de plástico y además enseñarles a tocar, pero cómo encuentro clientes, si la subo a YouTube o Instagram, sería como jugar a la lotería, se va a perder entre millones de temas que hay en esas redes.

Soy Antonio, me dedico al desarrollo de software aplicado a soluciones innovadoras para problemas públicos, como por ejemplo el coronavirus. Diseñe una App para que el gobierno del estado de Oaxaca, México, lugar donde vivo, maneje de manera más eficiente la contingencia, contiene un sistema de autodiagnóstico que permite geolocalizar a los casos positivos para romper las cadenas de transmisión, además un inventario en línea de la capacidad instalada de los hospitales para orientar al usuario a que se traslade al hospital que tenga disponibilidad de camas. Sin embargo, tengo más de un mes tratando de que me reciba un funcionario de la Secretaria de Salud y no lo he conseguido. Qué otra alternativa tengo, ¿dónde puedo dar a conocer mi App para ver si hay otro gobierno interesado en implementarla?

Soy Luis Emilio tengo una línea de muebles para casa, oficina y restaurantes hechos con base en material reciclado, necesito alguien que me ayude con la imagen corporativa para mi marca, un taller para que haga los muebles y desde luego clientes que los compren. ¿Cómo le hago para encontrar lo que necesito?

Reflexión

Si quiero comprar libros, entro a Amazon, si quiero llantas para mi carro, entro a Mercado libre; si quiero vender mi idea creativa, qué hago, a dónde voy.

Reto:

- Desarrollar una alternativa confiable, accesible y de bajo costo para monetizar ideas creativas.