

FORMATO CAJA DE CEREALES (BOCETO/PROTOTIPO)

NOMBRE DEL PRODUCTO Organización Internacional de las culturas independientes

SLOGAN Culturas Independientes en Movimiento: Agenda 2030

INSTRUCCIONES DE USO

1 **Asóciate** con tu cooperativa o grupo independiente cultural

2 Accede vía web **formación y capacitación** constante, y a **fondos de desarrollo** de investigación

3 Encontrá **respaldo**, **generá** políticas, **comercializá** tus productos culturales con precios justos

“Somos obreros de lujo. Pero resulta que nadie es lo bastante rico para pagarnos. Si uno pretende ganar dinero con la pluma, tiene que dedicarse al periodismo, al folletín, o al teatro. Con la Bovary he ganado... trescientos francos, que HE PAGADO, y de los que jamás cobraré ni un céntimo. En la actualidad me alcanza para pagar el papel, pero no las gestiones, ni los viajes, ni los libros que mi trabajo requieren: y, en el fondo, me parece bien (o hago como que me parece bien), pues no veo qué relación hay entre una moneda de cinco francos y una idea. Hay que armar el ARTE por el ARTE en si mismo; de lo contrario, cualquier oficio vale más”
Gustave Flaubert, citado por Bourdieu, “Las regla del arte. Génesis y estructura del campo literario” 1992

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

A través de una Tasa Tobin cultural, se busca la redistribución del flujo económico, con el fin de desarrollar investigaciones culturales de calidad que sirvan de base a políticas públicas culturales, y la preservación de las culturas independientes latinoamericanas

CONTÁCTANOS
aiculturas@gmail.com

CONTENIDO

Cooperativas culturales independientes locales

Agentes estatales

Empresas culturales

Industrias culturales multinacionales

Grupos de investigación cultural académicos y empíricos

OTROS PRODUCTOS

- Espacios de formación transversal
- Proyectos de Investigación Cultural
- Mercados de industrias culturales independientes
- Congresos de políticas culturales

