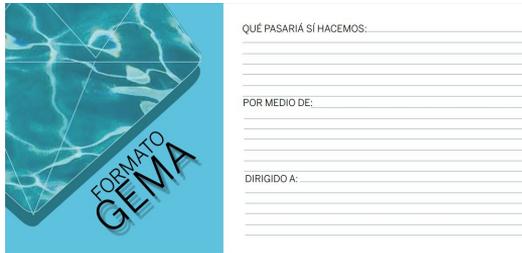

Grupo 1909

Respiro creativo

Entregable II



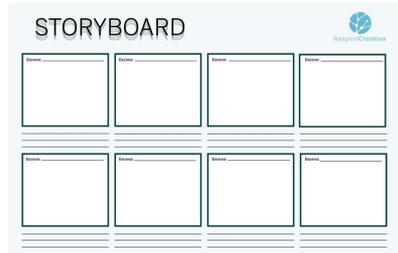
Formato Gema template. On the left, a blue graphic shows a smartphone with the text "FORMATO GEMA" overlaid. On the right, a white form with horizontal lines contains the following text:

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:

POR MEDIO DE:

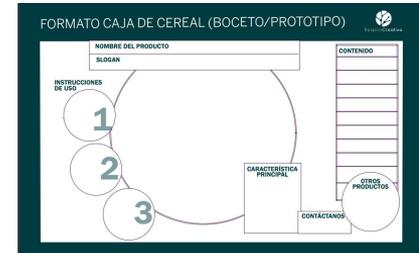
DIRIGIDO A:

1. Formato Gema



Storyboard template. The title "STORYBOARD" is at the top left. A logo for "DesproCreativo" is at the top right. The main area consists of eight rectangular panels arranged in two rows of four, each with a small "Despro" label in the top-left corner.

2. Storyboard



Formato Caja de Cereal (Boceto/Prototipo) template. The title is at the top left. A logo for "DesproCreativo" is at the top right. The main area is a large rectangle with various sections: "NOMBRE DEL PRODUCTO" and "SLOGAN" at the top; "INSTRUCCIONES DE USO" on the left with three numbered circles (1, 2, 3); "CARACTERÍSTICA PRINCIPAL" in the center; "CONTACTANOS" at the bottom; and "CONTENIDO" and "OTROS PRODUCTOS" on the right.

3. Caja de cereal

PROPUESTA

**Plataforma para la creación de una red
turística y la promoción de oficios
asociados en latinoamérica**

HISTORIA

Quizá nadie conocía a Dimitri, un joven apasionado por la fotografía y que vivió durante su niñez viajando, debido al trabajo de su padre. Un día decidió regresar a Latinoamérica para documentar los principales centros turísticos de cada país. Sin embargo, a una semana de empezar el viaje, una fuerte catástrofe hizo que tuviera que permanecer en un lugar aparentemente solitario en Bolivia.

Dimitri aprovechó el tiempo necesario para compartir con los pobladores del lugar y se dió cuenta que había lugares que no conocía, degustó sabores que nunca había experimentado, aprendió oficios que jamás creyó aprender; estaba seguro que la gente, se enamoraría de estas experiencias.

Influenciado por el instinto viajero que le había inculcado su padre y gracias al espíritu emprendedor de su madre, Dimitri decidió caminar por diferentes destinos y realizar contacto con cada uno de los negocios locales en los lugares a los que iba; a su vez empezó a crear una base de datos y documentar su experiencia en cada lugar que le generaba mayor impacto y pensó que podría ser una buena idea desarrollar un sitio web, en donde cada uno de esos lugares, emprendimientos, artes y experiencias, pudieran mostrarse y darse a conocer a sus amigos, conocidos y al mundo entero, en un mundo ávido de reconectarse con las culturas, las historias y los territorios inexplorados.



¿Qué pasaría si hacemos?

Una plataforma digital gratuita , que permita contar historias de lugares mágicos de América latina, mostrar sus atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y artesanales, las vivencias de sus pobladores y la riqueza de flora y fauna de los lugares con el objetivo de impulsar la economía de éstos lugares en un plazo de 6 meses.

Por medio de:

Una estrategia transmedia que involucre una página web y app que a través de un buscador con IA permita geolocalizar, lugares, territorios, actividades y actores relacionados con el turismo cultural, acceder a un directorio alimentado por las mismas comunidades, que contenga videos, contenidos, atractivos de turismo cultural, de diferentes países y que involucre información de los productores y famiempresas de la zona.



Dirigido a:

La Comunidad: Ciudadanos, agentes culturales, ONG's, emprendedores, famiempresas y pequeñas empresas relacionadas con el turismo cultural (gastronomía, música, artesanía, arte, cultura, comunidades de turismo comunitario)

Personas amantes del turismo cultural, que quieran conocer, comprar o donar sus conocimientos para apoyar a comunidades y emprendedores dedicados a la cultura, el arte y el turismo

Gobiernos locales y nacionales, que crean en el turismo cultural como una alternativa para fomentar el desarrollo local social y económico de los territorios

Empresas que consideren que la plataforma es un buen espacio para pautar o realizar acciones y donativos de RSE y de esta manera llegar a audiencias y nichos especializados en estos intereses.

Funcionalidades

- Plataforma compuesta por una página web y una app, enfocada en promocionar territorios, actividades y actores relacionados con el turismo cultural (gastronomía, música, artesanía, cultura, comunidades de turismo comunitario) inicialmente en América Latina a través de geolocalización, (nombre, página web y datos de contacto, fotografías, video y un directorio que puede ser alimentado por los mismos actores culturales y creativos de cada territorio)
- Plataforma de fácil uso para usuarios (digitalizados y no digitalizados/comunidades) con buscador que involucre IA para identificar destinos, actividades, atractivos y actores locales relacionados con el turismo cultural
- La plataforma es de uso gratuito para las y los ciudadanos, ONG's, emprendedores, famiempresas y pequeñas empresas relacionadas con el turismo cultural.
- Geolocalización: inicialmente incluiría destinos y oficios en México, Colombia, República dominicana y Bolivia sin embargo está abierta para que otros actores puedan mapear sus territorios
- La plataforma permite contactar no solo a los ciudadanos y ciudadanas con los diferentes actores y emprendedores turísticos, culturales y creativos, sino también a los mismo actores entre ellos
- La monetización estará dada por estrategia de crowdfunding, aportes en dinero, conocimiento o especie de empresas, ciudadanos y gobiernos locales y nacionales y pauta publicitaria de otras empresas y organizaciones
- la plataforma es interoperable con otras plataformas de crowdfunding para que las comunidades puedan lanzar sus propias campañas de información, comercialización y donaciones en dinero, conocimientos o especie, así como por la publicidad de participantes.

STORYBOARD



Dimitri, durante pasó gran parte de su niñez viajando



Dimitri decide regresar a latinoamérica para fotografiar lugares turísticos que nadie conoce



un caos a nivel mundial hizo que dimitri se quedara solo en un lugar que no conocía



Dimitri encontró lugares maravillosos y desconocidos.



Decidió conocer el lugar y a las personas del lugar



Probó todos los sabores, Comió todas las comidas, conoció todos los lugares y fotografió cada uno de ellos y entendió que todo eso debería conocerse en todo el mundo



Dentro de todo éste proceso encontró una GEMA que le dió la idea de poder realizar una base de datos con todas las fotografías, conocidos y destinos que había conocido durante ese tiempo.



Desarrolló una plataforma enfocada al TURISMO CULTURAL que permita la integración de empresas, colectivos artísticos, destinos y demás.



Fue así que una vez en la red, la gente de todas partes de Latinoamérica, comenzaron a hacer redes para integrarse a la plataforma

Instrucciones de uso

1 Acceda a través de la página web o app y seleccione país o territorio que le gustaría conocer.

2 En el buscador seleccione la actividad o atractivo de su interés para obtener información específica. Si es un actor de turismo cultural le invitamos a ofertar sus productos o servicios mediante el registro en la plataforma.

3 Revise los contenidos, fotografías historias de los destinos y experiencias más atractivas para usted. Si está interesado podrá contactar directamente a los actores relacionados con las actividades que más le gusta, o podrá hacer donativos en dinero, tiempo o conocimientos a la causa que más le llame la atención a cambio de los trueques propuestos por las comunidades.



El autor es Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa - Gobierno Autónomo Municipal de La Paz - Bolivia

PROMOCIÓN:

La plataforma es de uso gratuito para las y los ciudadanos, ONG's, emprendedores, famiempresas y pequeñas empresas relacionadas con el turismo cultural.

Contenido

- A través de geolocalización, se podrá tener acceso e información de los actores de turismo cultural en cada territorio
- Un directorio de actores que contenga nombre, página web y datos de contacto, fotografías, video, que puede ser alimentado por ellos mismos
- La plataforma es interoperable con otras plataformas de crowdfunding para que las comunidades puedan lanzar sus propias campañas de información, comercialización y donaciones en dinero, conocimientos o especie.

Características principales

Plataforma gratuita compuesta por una página web y una app, enfocada en promocionar territorios, actividades y actores relacionados con el turismo cultural (gastronomía, música, artesanía, cultura, comunidades de turismo comunitario).

Otros Productos

La monetización estará dada por estrategia de crowdfunding, aportes en dinero, conocimiento o especie de empresas, ciudadanos y gobiernos locales y nacionales y pauta publicitaria de otras empresas y organizaciones.