

# Manual para volar



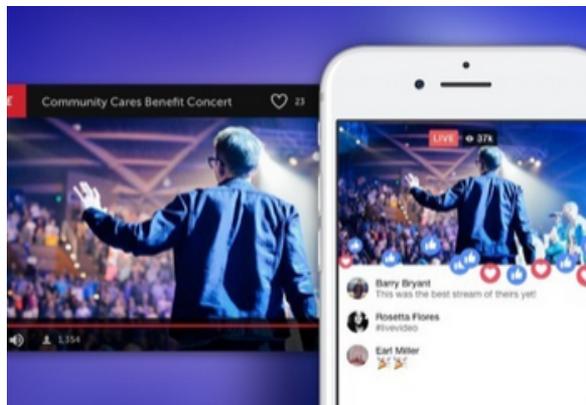
Andrés, músico independiente e invidente, está a punto de lanzar su álbum debut, pero debido a la pandemia tuvo que cancelar sus presentaciones y atrasar el lanzamiento de su nuevo material. Sin embargo, decide seguir adelante con la promoción de su single porque tiene un mensaje positivo que está seguro resonará con su audiencia en estos tiempos de confinamiento



Andrés le comunican que su canción no está generando el impacto esperado. Se siente decepcionado, puso mucho de sí en esta producción y no entiende qué salió mal. Un jueves por la noche, sé una llamada grupal con sus amigos Daniela, quien es realizadora audiovisual, y Juan Martín, diseñador gráfico



Al escuchar esto, Daniela recuerda el caso de su amiga, Gabriela. Ella es cuentera y el distanciamiento social afecta mucho su trabajo. Así que decide invitarla a la videollamada para compartir su experiencia. A su vez, Juan Martín invita a David, comunicador creativo, quien acaba de perder su empleo por la situación de emergencia en el país.



Luego de la videollamada, Andrés comprende que gran parte de su trabajo como el de otros creativos implican conectar con las personas y los medios digitales les brindan una gran oportunidad para ello. Sin embargo, ¿cómo conectar con un público invidente como él? ¿Cómo conectar con personas con capacidades diferentes a través de medios digitales?



Andrés recuerda que David, comunicador creativo, evalúa que varias plataformas digitales tiene opciones especiales de accesibilidad que permite que invidentes o sordos puedan disfrutar de los contenidos. Pero muy pocas personas conocen de esto. "Sería excelente que los creativos como yo pueda tener la mano esta información", piensa Andrés. ¿Cómo lograrlo?