

-Storyboard

El objetivo de NutriLatAm es homologar la información sobre productos de la canasta básica en América Latina, clasificando a los productos por precio, tipo de producción y ubicación geográfica, con el fin de empoderar al consumidor de cada rincón de Latinoamérica; por medio de Producciones Gráficas y Audiovisuales informativas y periódicas; todo esto distribuido en una página Web y Redes Sociales.

Deseamos crear, unir y ampliar la conciencia alimentaria general.

Actores: Institución gubernamental, Productores, Mercaderes, Staff y Público observador

Herramientas: Base de Datos, Redes Sociales, Página Web, Producción AudioVisual, Diseño Gráfico

Escena 1: Recopilar la información histórica en Base

Escena 2: Pre-producción, producción y post-producción

Escena 3: Difundir boletín semanal, mensual, anual y especial
Improvisto

Escena 4: Retroalimentación del público

Escena 5: Financiamiento publicitario Web

Escena 6: Localizar y promocionar productos, herramientas y sistemas, con conciencia ecológica, tecnológica y contributiva

Escena 7: Pagar salarios, seguros, prestaciones e impuestos

Escena 8: Investigación, desarrollo e Innovación incesante