



Gema – Equipo 1537

QUÉ PASARÍA SI generamos dinámicas de difusión y mercadeo para ciertos libros y autores,
POR MEDIO DE la producción de pequeñas dramatizaciones sonoras o fragmentos de los textos que serían reproducidas ocasionalmente en los sistemas de sonido de las librerías, con el fin de conectarlo con (DIRIGIDO A) sus lectores actuales o potenciales.