

Boceto:

Nombre del producto: Latino-empatía

Slogan: Sin tocarnos, pero en contacto

Instrucciones de uso:

1. Ser mayor de edad, de origen latinoamericano y estar interesada o interesado en comunicar pensamientos propios para la construcción de empatía
2. Llenar datos en las plataformas y solicitar el cupo en los foros virtuales
3. Recibir notificación de aceptación
4. Ingresar y ser parte de los foros de libre expresión bajo las reglas del respeto
5. Debatir las problemáticas actuales (tipo la poca empatía) y expresar sus ideas

Característica Principal: Un espacio virtual, libre de calificaciones, libre de presiones laborales y sin estereotipos. Un espacio de libre expresión bajo las reglas del respeto. Donde las personas puedan reconocer una problemática a nivel latinoamérica como por ejemplo: la crisis en tiempos de covid y la falta de empatía en las personas.

Por medio de, Plataformas virtuales, tales como foros virtuales (blogspot, classroom), páginas de transmisión en vivo (facebook live, zoom, skype).

Para no colapsar las plataformas, como primer paso, se haría un filtro de selección por temáticas para las personas interesadas. Para ellos nos apoyaremos en (google docs, survey monkey, etc)

Dirigido a, Las personas mayores de edad, de origen Latinoamericano, que estén interesadas en ampliar la empatía por medio de discusiones sociales de su interés.

Contenido: educativo+ virtual+ la empatía

Contacto: grupo 1029

Otro producto: Charlas TED