

STORYBOARD

Pasos para una buena publicación

<p>Realizar un estudio de mi marca en el mercado ¿cuál es el propósito?</p>	<p>1) Realizar una estrategia previa a la creación del contenido, identificar las redes sociales que se adecuan a la marca. ¿Cómo? Por las cualidades de cada red, ejemplo: Facebook, plataforma "todo terreno" de entretenimiento, de ventas, social.</p>	<p>2) Creación de los contenidos, teniendo en cuenta el objetivo del post, su formato y tamaño. Teniendo un previo estudio de los horarios para realizar la publicación.</p> <p>Pasos para una buena publicación</p> <p>-Uso de # tendencia cercanos a nuestro insight, para generar más posibilidad de</p>
<p>Monitorear el post, responder comentarios, identificar público.</p>	<p>Medición y análisis de las métricas, conocer las estadísticas de nuestras redes sociales.</p>	<p>Realizar pruebas e identificar resultados.</p>
<p>Tener en cuenta: -Analizar competencia, observar contenido y sus redes sociales.</p>	<p>Tener en cuenta: Qué contenido vende y que no. ¿Todo debe vender?</p>	<p>Realizar fidelización por medio de las redes. Identificar clientes o usuarios ocurrentes.</p>