

# 1. Justificación

La RedArte busca fortalecer la identidad cultural y generar espacios para el encuentro, la formación y la creación colectiva.

Utilizar las nuevas tecnologías para generar espacios a bajo costo

# 2. Población beneficiaria



# 3. Localización

A NIVEL LATINOAMERICANO

# 4. Objetivos

**OBJETIVO GENERAL**  
Implementar un Plataforma Digital para crear una Red de Creativos y Artistas que abarque toda Latinoamérica.

**OBJETIVO ESPECÍFICOS**

Fomentar la Creación, Formación y promoción artística en ciclos educativa básica, media y superior, como también dirigida a colectivos de sociedad civil.

Convocar a artistas y creativos latinoamericanos para que den a conocer sus creaciones, productos y servicios, a través de una interacción coordinada por sectores culturales y a nivel intersectorial según públicos de interés.

# 5. Actividades

Diseño Conceptual

Manual de Uso

Reglamento de participación

Desarrollo de Procesos y Contenido

Área administrativa -Gestores del proyecto-

Área de Gestión Cultural

Área Académica

Área comercial

Conformación de Áreas

Área Asesoría

Área financiera

Área de comunicaciones

Área Soporte técnico

Diseño plan de comunicaciones

Imagen

Redes Sociales

Producción audiovisual

Estrategias

Diseño conceptual - Mapa de sitio

Diseño de imagen

Diseño de la Plataforma

Contratación de Hosting

Establecimiento de niveles de usuarios y Base de Datos

Monitoreo de la plataforma

Carga de contenido

Mapeo de Aliados estratégicos

Establecer Convenidos

Rueda de negocios para articulación de actividades

Fondos de financiamiento

# 6. Medios necesarios

Financieros

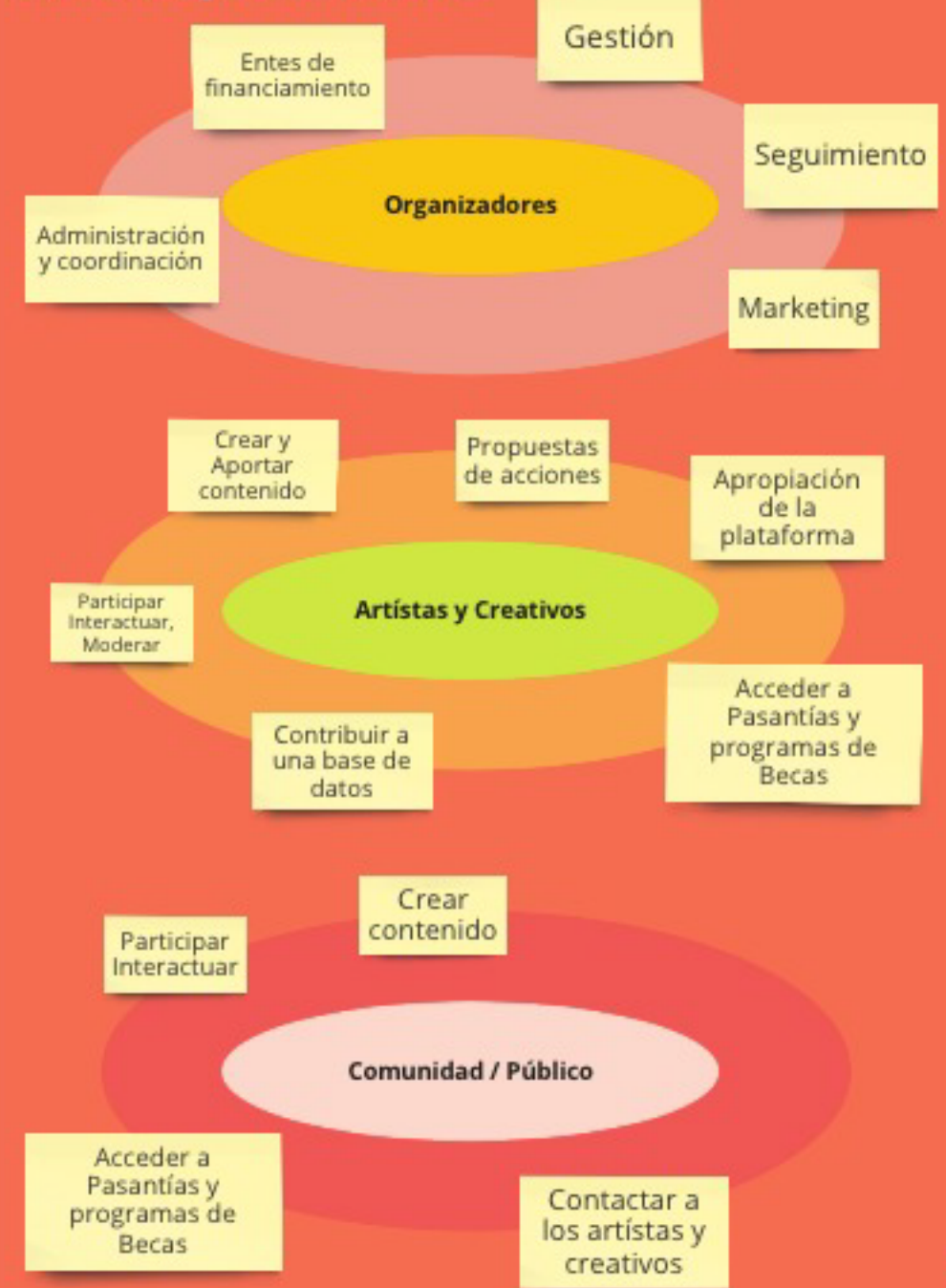
Equipos Digitales

Recursos

Equipos Humanos

Acceso a internet

# 7. Roles y funciones



Comunicación en tiempo real

# 8. Presupuesto





## Etapa de Diseño

## Etapa de implementación



**HITO 1**  
CONFORMACION DE EQUIPO DE GESTORES

1 MES

**HITO 2**  
DISEÑO CONCEPTUAL FINALIZADO

1 MES

**HITO 2**  
CONFORMACION DE ÁREAS COMPLETA

1 MES

**HITO 3**  
CONTRATACIÓN DEL RESPONSABLE DEL PLAN DE COMUNICACIONES

1 MES

**HITO 4**  
CONTRATACIÓN DE PROVEEDOR PARA DISEÑO DE PLATAFORMA

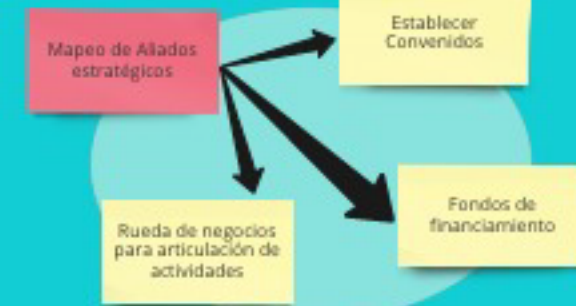
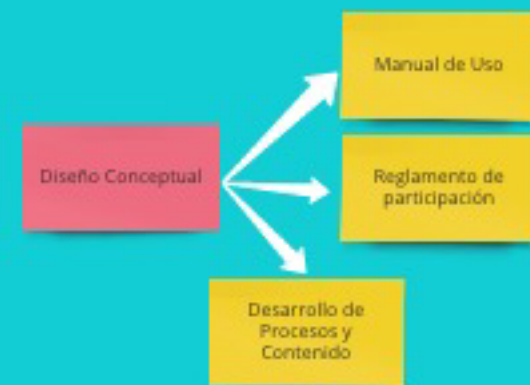
1 MES

**HITO 5**  
PLATAFORMA DISEÑADA

**HITO 6**  
CONTACTO INICIAL CON POSIBLES ALIADOS ESTRATÉGICOS

**HITO 7**  
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES

**HITO 8**  
LANZAMIENTO OFICIAL



**A NIVEL MUNDIAL**

