



# Plan de Trabajo

# Efectividad Estratégica de Trabajo

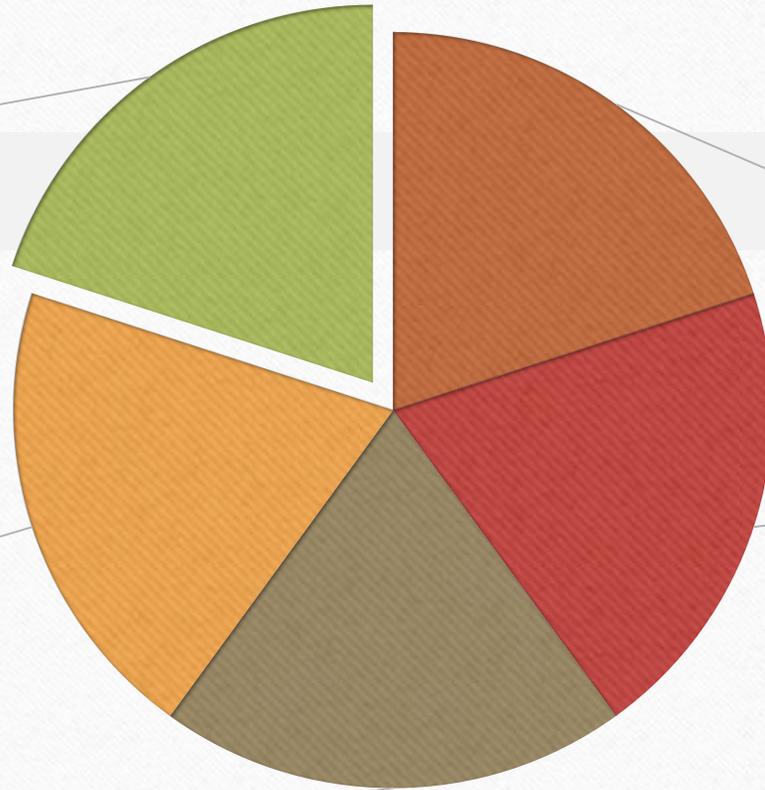
**PLAN DE ACCIÓN**  
(SMART)

**PROBLEMA**  
Desigualdades económicas,  
sociales y educativas

**TÁCTICAS**  
Estrategias e Innovación  
(Tecnologías de bajo costo)

**VISIÓN**

**MAPEO DEL ENTORNO**



OBJETIVOS

**S M A R T**



**S**



ESPECÍFICO

**M**



MEDIBLE

**A**



ALCANZABLE

**R**



REALISTA

**T**



TIEMPO

# Plan de Acción Deseable



- Ser la principal asociación y plataforma para los flautistas en Latinoamérica.
- Medición, evaluación y seguimiento de las distintas métricas (económicas, sociales y educativas) y valor agregado (beneficios) generado. Reportes digitales en Pdf y sus KPI (Key Performance Indicators).
- Uso de Low Cost Technology (Tecnología de bajo costo) como herramienta de trabajo, de medición y de seguimiento.
- Convención de Flautistas: bianual.
- Formación y apoyo a orquestas y ensambles de flauta.
- Plazo: 24 meses.
- Etapa de desarrollo: conocimiento claro y preciso del propósito (¿Por qué?, ¿Cómo? y ¿Qué?) de la asociación, para lograr la conexión emocional con clientes, beneficiarios y aliados.

# Plan de Acción Factible



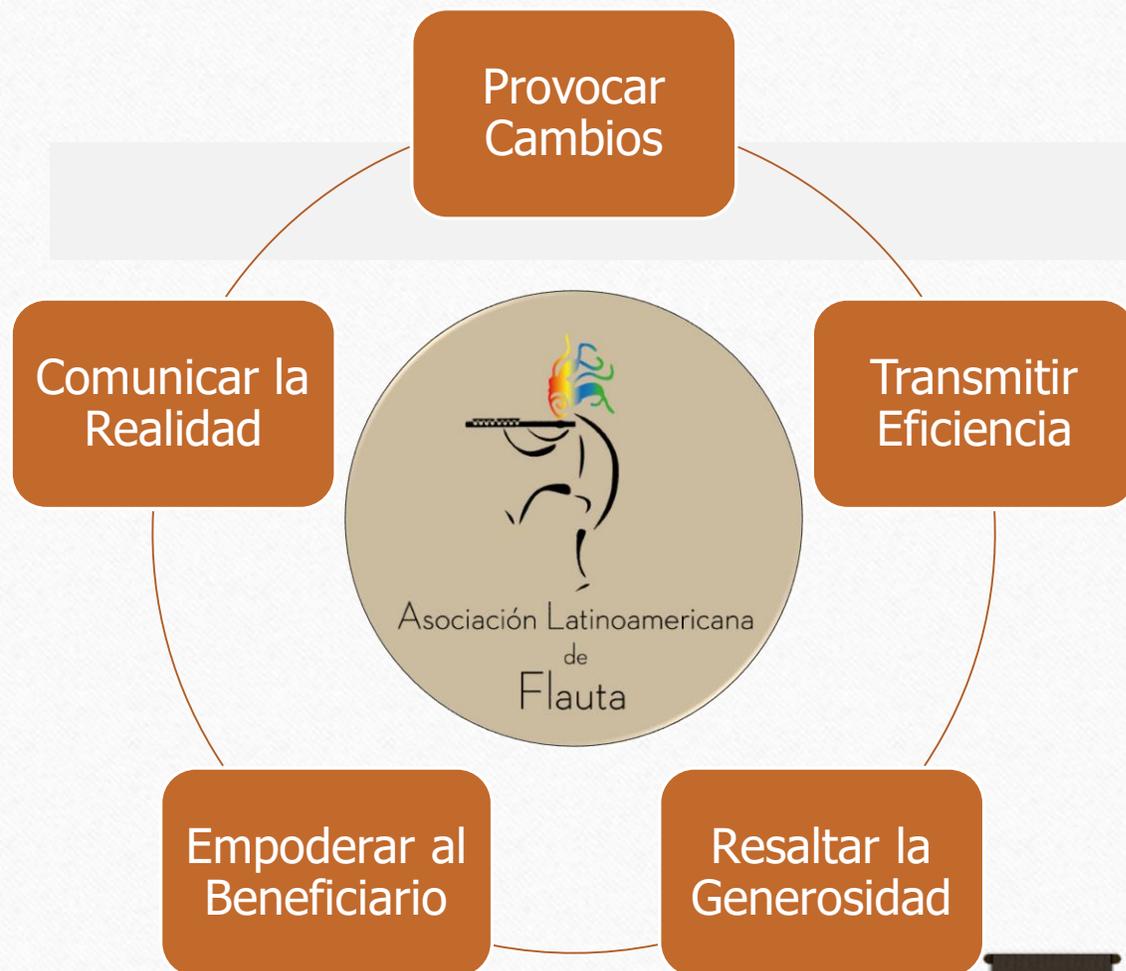
- Puesta en marcha del prototipo de plataforma digital para los flautistas en Latinoamérica. Desarrollo de las primeras actividades artísticas y de formación (online y offline).
- Medición, evaluación y seguimiento de las distintas métricas (económicas, sociales y educativas) y del valor agregado (beneficios) generado. Reportes digitales en pdf y sus KPI (Key Performance Indicators).
- Uso de Low Cost Technology (Tecnología de bajo costo) como herramienta de trabajo, de medición y de seguimiento.
- Plazo: 3 meses (12 semanas).
- Etapa inicial: Importancia en los procesos de formación del equipo fundador, elaboración del Business Plan (Plan de Negocios), formación en emprendimiento social y medición de impacto, efectividad estratégica de trabajo.

# Plan de Acción Viable



- Incubación y aceleración de la plataforma digital para los flautistas en Latinoamérica, desarrollo y especialización de las actividades artísticas y de formación (online y offline).
- Medición, evaluación y seguimiento de las distintas métricas (económicas, sociales y educativas) y del valor agregado (beneficios) generado. Reportes digitales en pdf y sus KPI (Key Performance Indicators).
- Uso de Low Cost Technology (Tecnología de bajo costo) como herramienta de trabajo, de medición y de seguimiento.
- Plazo: 12 meses.
- Etapa de crecimiento: Importancia en el Plan de Marketing, las comunicaciones, Digital StoryTelling de la Asociación, aplicación y participación en incubadoras y aceleradoras de emprendimientos musicales.

# ¿Para qué medir?



Herramienta:  
**CUANTIX**



[www.icuantix.com](http://www.icuantix.com)

# Social Media Management

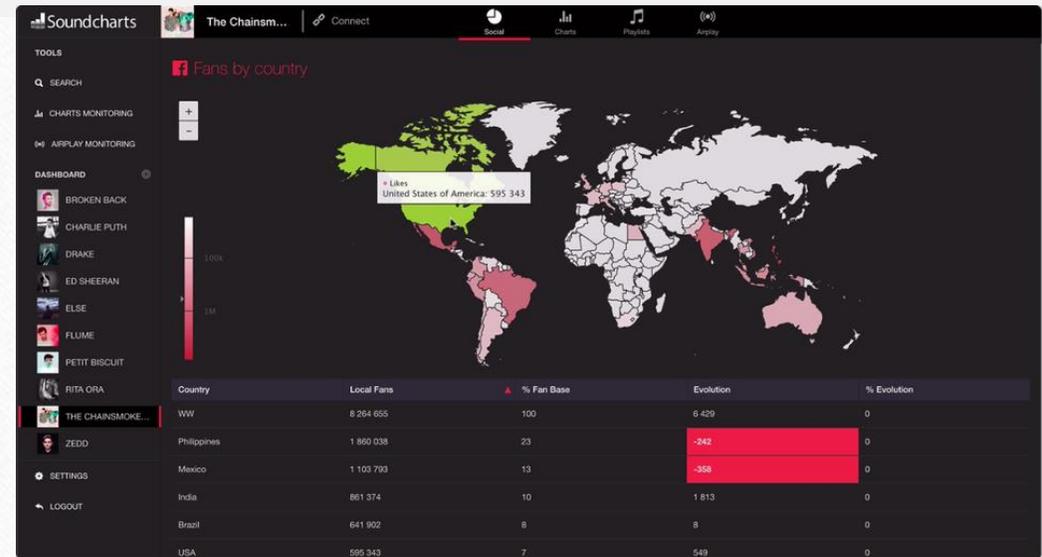


<https://www.socialgest.net/>



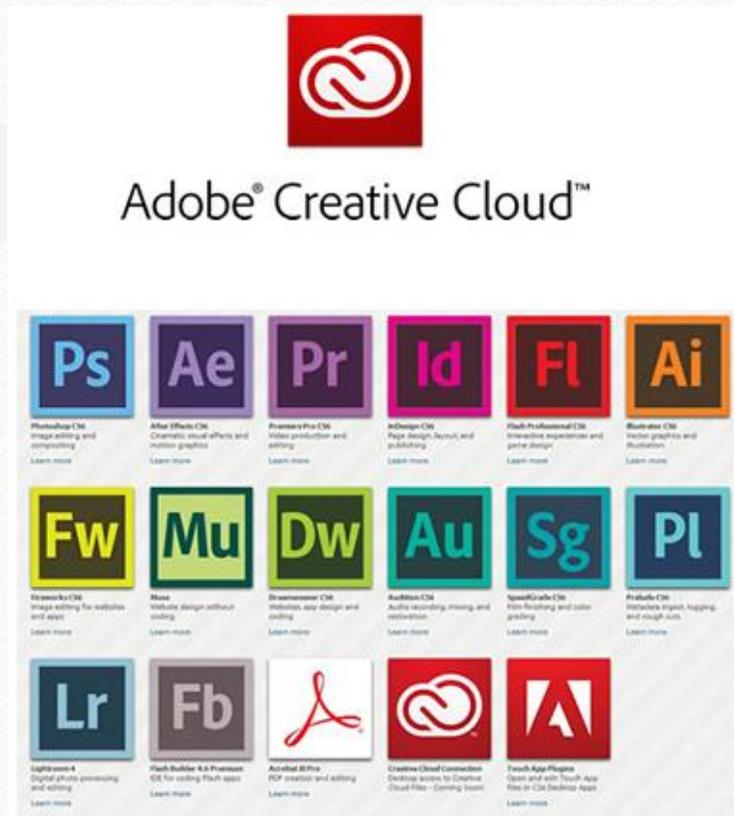
<https://soundcloud.com/>

# Analítica e Inteligencia de Datos En la Industria Musical



<https://soundcharts.com/>

# DISEÑO DIGITAL



- **Diseño Gráfico**
- **Fotografía Digital**
- **Edición de Audio**
- **Edición de Video**
- **Edición de Sonido**
- **Animación**
- **Editor y lector de PDF**

<https://www.adobe.com/es/creativecloud.html>