

PLAN DE TRABAJO

Equipo 1537

1. Preproducción audio

1.1 Trabajo con Editorial y Autor:

definición de libros a promocionar y textos a utilizar.

(Muestra de audio con la obra del escritor mexicano Luis Ibar:

https://drive.google.com/folderview?id=18pWXUhTgTHHzhGkoVfcHN8RHU_wtgRyJ)

1.2 Búsqueda de recursos para grabación: productor, equipos o estudio y desarrollo del guión de la mano del autor del libro

-Definición del sistema de audio a instalar.

(En caso de no tener acceso a un estudio de grabación, se puede realizar la producción grabando con la ayuda del donatware Voicemeeter Banana)

1.3 Definición de cronograma y revisión de Editorial

2. Producción audio

2.1 Grabación primeras versiones

2.2 Revisión pruebas Editorial y Autor

2.3 Grabación de versiones finales

3. Postproducción audio

3.1 Producción de cortinillas

3.2 Ensamblaje de toda la pieza

3.3 Pruebas de versión final

4. Presentación de audio a librerías

4.1 Mapeo de librerías que según disponibilidad de Editorial y compradores potenciales.

(Relevamiento de librerías que estén relacionadas con el editor del libro

en cuestión)

-Preparación de una presentación de la iniciativa a las librerías

4.2 Diálogos con librerías para negociar la reproducción de los audios en sus sistemas de sonido en horarios pico.

-Identificación de librerías y visita formal de presentación.

-Seleccionar 3 librerías para efectuar una prueba.

4.3 Establecimiento de horarios y términos de reproducción de la pieza.

-Resultado para su implementación. Acuerdos.

-Puesta en marcha. Prueba piloto y evaluación de resultados