

¿Y tú qué  
tienes  
para ofrecer?



## ¿Qué es Gestarte?



Gestarte es una red social con enfoque profesional gratuita y además una plataforma de comercio colaborativa. Su enfoque es la actualización y migración de los entes culturales al ámbito digital, sin dejar de lado los demás desarrollos que brinda cualquier conocimiento, su objetivo es que cada usuario pueda monetizar su conocimiento a través del intercambio y de esta forma lograr apoyos reales entre los usuarios.

Para ello la red social estará ligada a una plataforma especial de pagos que hemos denominado (pacto) que velará por la transparencia y efectividad de todas las transacciones, es una plataforma especializada en negociación y trueque tomando como evaluadores de las mismas a los propios usuarios.



Cada usuario podrá exponer su trabajo, vender, realizar intercambio de productos por saberes y monetizarlos a través de venta en su perfil. También presentar iniciativas o proyectos en busca de apoyo monetario para llevarlo a cabo. Aunque es una plataforma basada en negocios, gracias a la versatilidad de su interfaz podrá segmentarse el tipo de contenido según sus características pudiendo por tanto compartir no solo items comerciales si no material recreativo.





## Usabilidad.

El usuario se loguea en la red social agregando todos sus datos demográficos, estos deberán ser fidedignos al ser una plataforma de negocio, cada perfil contará con las siguientes características.

1. Compra, venta y trueque: Todo usuario podrá interactuar bajo estas premisas. Aunque el mantenimiento económico de generarte dependerá de la publicidad en gran medida, en el ítem venta existirán descuentos para el vendedor en pro de mantenimiento del sitio y adelantamiento de campañas y acciones que aporten a la población vulnerable, enfocándonos en educación, tercera edad y niñez.

2. Conocimientos: En esta rama del perfil se registrarán todos los conocimientos que el usuario puede brindar como intercambio o servicio.

2.1 Los conocimientos que busco: Sector del perfil donde el usuario manifiesta los conocimientos que pueden impulsar su transformación digital o educativa. Deberá existir una categorización de saberes en:



2.1 Los conocimientos que busco: Sector del perfil donde el usuario manifiesta los conocimientos que pueden impulsar su transformación digital o educativa. Deberá existir una categorización de saberes en:

- Profesionales: Ligados a profesiones con título.
- De labor: Ligadas a quehaceres manuales de tipo técnico.
- Artísticos: Ligados a las artes en general.
- Ancestrales: Ligados a los conocimientos indígenas y étnicos.
- Autodidacta: Ligados a saberes del común.

Esta categorización permitirá al usuario realizar búsquedas especializadas en requerimientos, tomando en cuenta su necesidad y los datos que cada usuario loguea. requerimientos, tomando



2. Perfil en plataforma (pactos) Todas las transacciones desarrolladas en la red social, serán cerradas y pactadas no en la red social si no en la plataforma, por ello automáticamente se le genera una cuenta en el sitio.

Es decir, la interacción social se realiza en la red social de regenerarte pero los acuerdos, pagos y trueques se realizarán sobre la plataforma (pactos)

Cada negocio, que se pacte debe contar con vigilancia, trabajaremos con población vulnerable y en alto riesgo, sus recursos deben ser salvaguardados.

Por tanto, cuando hay una transacción donde se involucra el truke o la negociacion, la propuesta será revisada por tres usuarios al azar de la misma rama de conocimiento de la red social para verificar la equidad de la propuesta.



Los tres jurados podrán hacer comentarios de sentirlo necesario, después de ser aprobada, se dará visto bueno a la transacción.

Con esto, el usuario que presta el servicio o ítem de conocimiento tendrá respaldo de realización, al terminar, el usuario lo presenta a revisión, en este paso intervendrán el usuario que recibe el servicio o ítem de conocimiento y tres usuarios al azar de la línea de conocimiento que harán los comentarios que consideren.

Se debe tener esta aprobación logrando el mayor porcentaje de satisfacción siendo así que en porcentajes de importancia se discrimina así:

55% usuario que recibe el servicio o ítem de conocimiento.

15% Cada jurado.

Para lograr esto deben generarse compromisos reales, por tanto los niveles de seguridad serán máximos para evitar perfiles falsos.



# TODOS SOMOS CONOCIMIENTO.



3. Galería: La galería será el lugar de exhibición de trabajo, pudiendo subir fotografías, videos, textos y archivos, cada ítem presente en la galería contará con su precio y su disponibilidad para venta o trueque. La galería estará conectada a la plataforma (pactos) para facilitar venta inmediata por los medios tradicionales.

Estará catalogada por :

- Mi historia: Contenido variado enfocado al esparcimiento y la cultura.
- Mis productos: Productos a la venta obtenidos en intercambio o producidos por el usuario.
- Mis proyectos: Iniciativas que buscan recaudar fondos para desarrollar un proyecto.
- Mis conocimientos: Requerimientos y oferta de conocimiento en trueque o venta.



4. Perfiles sin acceso a internet: Estos perfiles serán realizados directamente por el equipo de gestionarte, su manejo estará ligado a la cooperación territorial para obtención de semblanzas verídicas. Debido a que no está en nuestras manos la infraestructura para cubrimiento de internet, el perfil se desarrollará con asesores vía telefónica y las notificaciones llegarán vía mensaje de texto, de esta misma manera podrá responder el dueño del perfil. El apoyo comunitario será vital para lograr adquisición de fotografías y demás ítems necesarios para comercializar, siempre debe buscarse la migración de estos sectores al acople digital, haremos campañas por ello.

5. El contenido de la red no será solo limitando al manejo comercial o de saberes, se basará en todo material cultural generado por los usuarios abriéndose así la puerta a la difusión de cada usuario.

6. La plataforma ecomerce (pactos) también podrá ser consultada directamente, se creará para generar un mecanismo de control transaccional con la posibilidad de manejo en tiempo real de negocios, pactos y contratos. Debido a esta complejidad la plataforma trabajará las categorías de trueque exclusivamente de manera nacional, logrando así el enfoque en la economía local y permitiendo adherirse a las leyes comerciales de cada país.

Esto no ocurrirá con la red social Regenerarte, ni con el ítem ventas, que funcionará a nivel mundial, luego de lograr alianzas en temas de transporte y distribución.

## Plan de trabajo

1. Conectarse con diseñadores y programadores web para crear una red social.

2. Sobre la red social a crear:

2.1. Que tenga un "Registro" o "Login" accesible para cualquier persona.

2.2. Que se puedan enviar archivos gratis fácilmente (de manera limitada; ejemplo: hasta 2 minutos de vídeo o hasta 40 fotos).

2.3. Que exista contenido "VIP" o pago, será contenido destacado dentro de la red social.

2.4. Que exista una plataforma, dentro de la red social o un enlace destacado, donde se puedan intercambiar las habilidades de los artistas., desde intercambiar fotos a cambio de videos hasta un diseño web a cambio de ropa (las posibilidades son enormes) mediante "trueque" y con la opción de que se realicen publicidades destacadas sobre esta plataforma y las propuestas de "trueque" (gratuitas o a pagar) dentro de nuestra red social.

2.4.1 Además de elegir la opción de trueque y de poder elegir las habilidades del artista habrá una opción de pago completo o pago parcial y trueque en conjunto por esas habilidades.

2.4.2. La plataforma será también nuestro "embrion" de proyectos a realizarse a través del "micromecenazgo" o "crowdfunding". Dichos proyectos podrán divulgarse en las redes tradicionales (a través de enlaces simples y claros, no muy largos) y si tienen aceptación y la gente colabora podrán ser destacados en la red social gestora.

2 Para ver más información al respecto, visite <https://gestarte0.webnode.com/> donde podrá conocer un poco sobre el tono comunicativo que buscamos y la identidad a la que queremos apuntar.



# Plan de trabajo de nuestro equipo.



1. Gabriel empezará a realizar una web, con sus conocimientos básicos, los restantes participantes le irán aportando valor y contenido destacado. La red inicial estará finalizada en aproximadamente 2 meses, aunque ya montamos un "prototipo" y se irá actualizando con más conocimientos y más características.

2. Sofía realizará un posible esquema del sitio y colaborará con fotografías y diseño, también colaborará con Alejandro para realizar una estrategia publicitaria. Aproximadamente en 3 meses tendremos nuestras primeras publicidades.

3. Alejandro realizará un posible esquema de publicidad para mantener la página e intentará crear estrategias y alianzas publicitarios. También ayudará a Gabriel en la creación de contenidos. Aproximadamente en 6 meses terminaremos de crear alianzas.

4. Cristina será nuestra reclutadora, nuestra relacionista pública, y con conocimiento respecto a los artistas de comunidades vulnerables para integrar sus productos a la red social. Aproximadamente en 3 meses tendremos catálogos de artistas emergentes.

5. Convocaremos a través de nuestras redes a diseñadores expertos, programadores, fotógrafos, influencers a ser parte de todo nuestro equipo para poder realizar esta gran red de artistas.

Hemos creado una pre-web inicial a modificar con otros programadores y diseñadores, la pueden encontrar en este enlace:

<https://gestarte0.webnode.com/>

Perfil

SALOMÉ  
GARCIA

Datos generales

Mis conocimientos

Mis requerimientos

Proyectos que puedes apoyar

Proyectos que apoyo

Galeria

Fotos

Videos

Estamos felices de participar en la Hackaton.

Ojala logremos ayudar fue un esfuerzo titanico con todo el corazón.

Pero este evento...



¡Se lo invento el diablo!



Hasta aquí llegamos pero de donde vino esto hay más, estamos buscando amigos para avanzar.