

PROYECTO
CANASTA BÁSICA CULTURAL



EQUIPO 1093 - "ADOPTA UN NUEL"

1. INTEGRANTES

- Jhon Manuel Leal Silva - jhonmanuelleal@gmail.com
Colombia
- María Gabriela Mena Galárraga - gabrielamenag@yahoo.com
Ecuador
- Rita Erika Rios Medina - ritariosmedina@gmail.com
Perú
- María Loreto Sepúlveda Guzmán - mloreto.sg@gmail.com
Chile
- Orlando José Araque Pérez - ojaraque@gmail.com
Venezuela



4. INVESTIGACIÓN

El desarrollo económico de un país no es un fin, es un medio para la realización personal y colectiva de las personas, en ese sentido debemos mejorar la participación de los ciudadanos en el campo de la cultura, promover la reducción de las brechas culturales e incidir en quienes tienen en sus manos las políticas públicas en cultura.

La definición de consumo cultural es bastante problemática, ya que no es posible trasladar al campo de la cultura los conceptos de consumo que se han acuñado en el mundo de la economía aunque la cultura tenga una dimensión económica.

Los bienes que circulan y que son consumidos o apropiados tienen la particularidad de poseer un valor simbólico que prevalece sobre los valores de uso y de cambio, de otro lado no siempre los consumos culturales están mediados por objetos y en algunos casos tampoco por “servicio” culturales, sino que tienen que ver con ciertas prácticas o formas de participación social que realizan los miembros de una comunidad, atendiendo a sus tradiciones, gustos, experiencias estéticas, etc.

La Canasta Básica de Consumo Cultural (CBCC) está construida específicamente para un grupo de servicios y bienes culturales, cada uno de los cuales tendrá asociado un mínimo de consumo cultural.

El objetivo de la CBCC es que identifique y cuantifique el consumo cultural en el espacio latinoamericano y que a la vez genere futuras políticas culturales que den nuevo énfasis y propuestas de acción.

La canasta básica cultural

A continuación se presenta una propuesta tomada del libro “Una canasta básica de consumo cultural para América Latina: Elementos metodológicos para el derecho a la participación cultural”:

CUADRO N° 7

Composición de la Canasta Básica de Consumo Cultural*Frecuencia mínima de consumo*

Grupo	Bienes y servicios	Mínimo
Editorial y medios impresos	Libros	Leer al menos X libros al año
	Diarios	Leer al menos X diarios a la semana
	Revistas	Leer al menos X revistas al mes
Música	Música grabada	Escuchar música grabada al menos X horas a la semana
	Radio	Escuchar radio al menos X horas a la semana
Audiovisual	Cine	Asistir al cine al menos X veces al año
	Vídeo	Ver películas en VHS o DVD originales al menos X veces al mes
	TV	Ver televisión al menos X horas a la semana
Espectáculos en vivo	Conciertos	Asistir a conciertos de música en vivo al menos X veces al año
	Danza	Asistir a espectáculos de danza al menos X veces al año
	Teatro	Asistir a espectáculos de teatro al menos X veces al año
Artes visuales	Exposiciones de artes visuales	Asistir al museo o a una exposición de artes visuales al menos X veces al año
	Exposiciones de fotografía	Asistir a una exposición fotográfica al menos X veces al año
Patrimonio	Artesanías	Asistir a una feria de artesanías al menos X veces al año
	Intangible	Asistir a celebraciones culturales al menos X veces al año
	Tangible	Asistir a lugares patrimoniales o históricos al menos X veces al año
Nuevos medios	Internet	Conectarse a Internet al menos X horas a la semana
	Videojuegos	Utilizar juegos de consola o computador al menos X horas a la semana

5. DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Mensajes a transmitir

a) Valor nutricional de la cultura

VALOR NUTRICIONAL

¿Qué porcentaje le darías a tus consumos culturales y a tus consumos alimenticios para tener una vida equilibrada?

CONSUMO CULTURAL		CONSUMO ALIMENTICIO	
Libros	___%	Lípidos - Grasas	___%
Canciones	___%	Carbohidratos	___%
Funciones de Teatro	___%	Fibra	___%
Audiovisuales	___%	Azúcares	___%
Patrimonio	___%	Proteínas	___%
Artes Visuales	___%	Vitaminas	___%
Presentaciones de Danza	___%	Potasio	___%

¿Cuánto inviertes en tu consumo alimenticio y cuánto en tu consumo cultural?

b) Valor económico de los productos básicos

Valor de los productos de alimentación básica.
Puede ser en cada país o puede ser de forma general.

¿Cuánto costaría tu lista de compras de productos básicos culturales?

Lista de productos básicos		
Libros	Legumbres	\$\$\$\$
Canciones	Cereales	\$\$\$\$
Funciones de Teatro	Frutas	\$\$\$\$
Audiovisuales	Aceites	\$\$\$\$
Patrimonio	Proteínas	\$\$\$\$
Artes Visuales	Vegetales	\$\$\$\$
Danza	Dulces	\$\$\$\$

¡Invierte en cultura!

- c) Equilibrio en el consumo de productos
 En base a los diferentes grupos de alimentos básicos para el consumo humano se han relacionado los productos de consumo cultural:

**Si inviertes en alimentos básicos
 INVIERTE EN CULTURA**

LETRA	CANASTA CULTURAL	CANASTA DE ALIMENTOS
L	LECTURA	LEGUMBRES
A	AUDIOVISUAL	ACEITES
V	Artes VISUALES	VERDURAS
P	PATRIMONIO	PROTEÍNA
D	DANZA	DULCES
C	CANCIONES	CEREALES
F	FUNCIONES TEATRALES	FRUTAS

¡ALIMÉNTATE BIEN!

6. PROPUESTA GRÁFICA

Consumo de productos básicos culturales:



Valor nutricional-cultural:

Seguro consumes todo lo que necesitas?



Tabla Nutricional

Cultural

Tamaño de la porción 100g

Cantidad por porción

Calorías 169

Calorías de grasa 65

% Valor Diario

Libros
Lípidos / Grasas

%

Funciones
Carbohidratos

%

Funciones de Teatro
Fibra

%

Audiovisuales
Azúcares

%

Patrimonio
Proteínas

%

Artes Visuales
Vitaminas

%

Presentaciones de Danza
Potasio

%

!Consume cultura!

Lista de compras de productos básico:

**¿De compras?
Que no se te olvide lo
importante ;)**



Eres lo que comes:

Eres lo que comes

ves
escuchas
sientes
disfrutas
piensas



!Devora cultura!

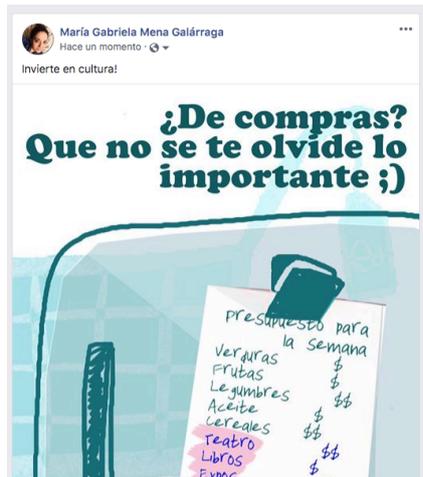
7. PRIMEROS ENSAYOS DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Creación de página de Facebook como medio de difusión



<https://www.facebook.com/Canasta-B%C3%A1sica-Cultural-101717844863948/>

Publicaciones compartidas en redes sociales:



8. MAPEO DE ORGANIZACIONES QUE PUEDEN APOYAR EL PROYECTO

A partir de las características del proyecto, se han identificado posibles aliados que puedan ayudar a fortalecerlo, a complementarlo y a trabajar conjuntamente para que la propuesta crezca.

Privadas:

- Empresas de Alimentos que atienden rubros de la Canasta Alimenticia
- Industrias Culturales (editoriales, disqueras, etc)
- Bancos
- Fundaciones y ONG'S
- Equipamientos culturales privados (museos, teatros, cines, eventos)

Públicas:

- Banco Interamericano de Desarrollo – BID, a través de Alejandra Luzardo Gutiérrez
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.- UNESCO, a través de Lázaro Rodríguez Oliva
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID, a través de Mónica García Alonso
- Secretaría General Iberoamericana, a través de Enrique Vargas Flores
- Gobiernos locales, estatales y nacionales

Elaborado por:

Jhon Manuel Leal Silva
María Gabriela Mena Galárraga
María Loreto Sepúlveda Guzmán
Rita Erika Rios Medina
Orlando José Araque Pérez

Abril – 2020