

PASO 3: PLAN DE ACCIÓN ConectArte Colombia

1. Viajar o establecer relaciones con emprendedores y comunidades del territorio rural con el fin de conocer su cultura y forma de trabajo. Entablar diálogos y acuerdos correspondientes para hacerlos parte del proyecto ConectArteColombia.com
2. Diseñar la página web. (digo que intercambiar el paso uno con el dos, invertirlos) si me parece
3. Realizar proyecto audiovisual de sus productos y cultura para agregarlo a la página.
4. Subir los productos y material audiovisual a la página web
5. Realizar procesos de publicidad y expansión de la página.
6. Tener la opción de donar a emprendimientos
7. Análisis digital de la página para identificar tráfico y tener un acercamiento con los clientes para incentivar donaciones
8. generar contenido para redes sociales en donde se da a conocer la página
9. Buscar aliados comerciales que faciliten los envíos o la logística de ventas de los emprendimientos en aras de expandir el alcance territorial al que llegan los productos y comenzar a crear marca país con los mismos.

FECHAS	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO(S)
Mayo	Creación de idea del proyecto ConectArte Colombia	Tatiana, Sadday, Nicolás, Santiago
Junio-Julio	Acercamiento y creación de base de datos de emprendimientos, establecer contacto con ellos y proponerles la estrategia de expansión de sus negocios	Sadday, Tatiana
Julio	Con los emprendimientos que quieran trabajar con nosotros, crear el contenido audiovisual, historias, productos o servicios que se van a montar en la página web.	Sadday, Santiago, Nicolas
Agosto	Realización de la página web y cuentas de redes sociales	Santiago, Nicolas, Tatiana
Septiembre	Lanzamiento de la página web con publicidad en redes sociales y piezas de comunicación a través de mailings, redes sociales y Ads para dar a conocer el proyecto	Tatiana, Nicolas
Octubre- Noviembre	Monitoreo y análisis de la página web, así como de redes sociales para identificar el impacto que ha tenido el proyecto, el crecimiento de ventas de emprendedores	Tatiana, Sadday

	y las opiniones de los clientes	
Diciembre- Enero	Análisis del proyecto y viabilidad del mismo, identificar de qué manera ha permitido expandir el alcance de los negocios así como su visibilización	Sadday
Enero- Febrero	Búsqueda de aliados comerciales como empresas de envío o privadas y públicas que quieran invertir en el proyecto de modo que se pueda hacer una expansión a otros niveles territoriales	Tatiana, Sadday, Santiago, Nicolás

Perfil que vele por lo deseable:

Nicolás, Santiago, Sadday y Tatiana, consideramos que el equipo completo tiene la motivación de hacer este proyecto realidad, y como equipo estamos todos para apoyarnos y seguir avanzando.

Perfil que vele por lo factible:

Todos los del equipo tendrán tareas específicas para realizar dependiendo de su ámbito de trabajo y sus habilidades.

Perfil que busque lo viable:

La comunicación de la página está a cargo de Tatiana como publicista y de los diseñadores Santiago y Nicolás a la hora de crear contenido tanto para redes sociales como para la página en sí, y seremos el canal de comunicación entre las empresas y los clientes, así como tener en cuenta las campañas de fundraising para tiempos de contingencia. Sadday de la mano de otros apoyos en el campo audiovisual será la encargada de este contenido que cuente la historia de los emprendimientos y genere un acercamiento a sus territorios.

MATERIALIZACIÓN DEL PROYECTO

PÁGINA WEB (<https://conectartecolombia.weebly.com>)



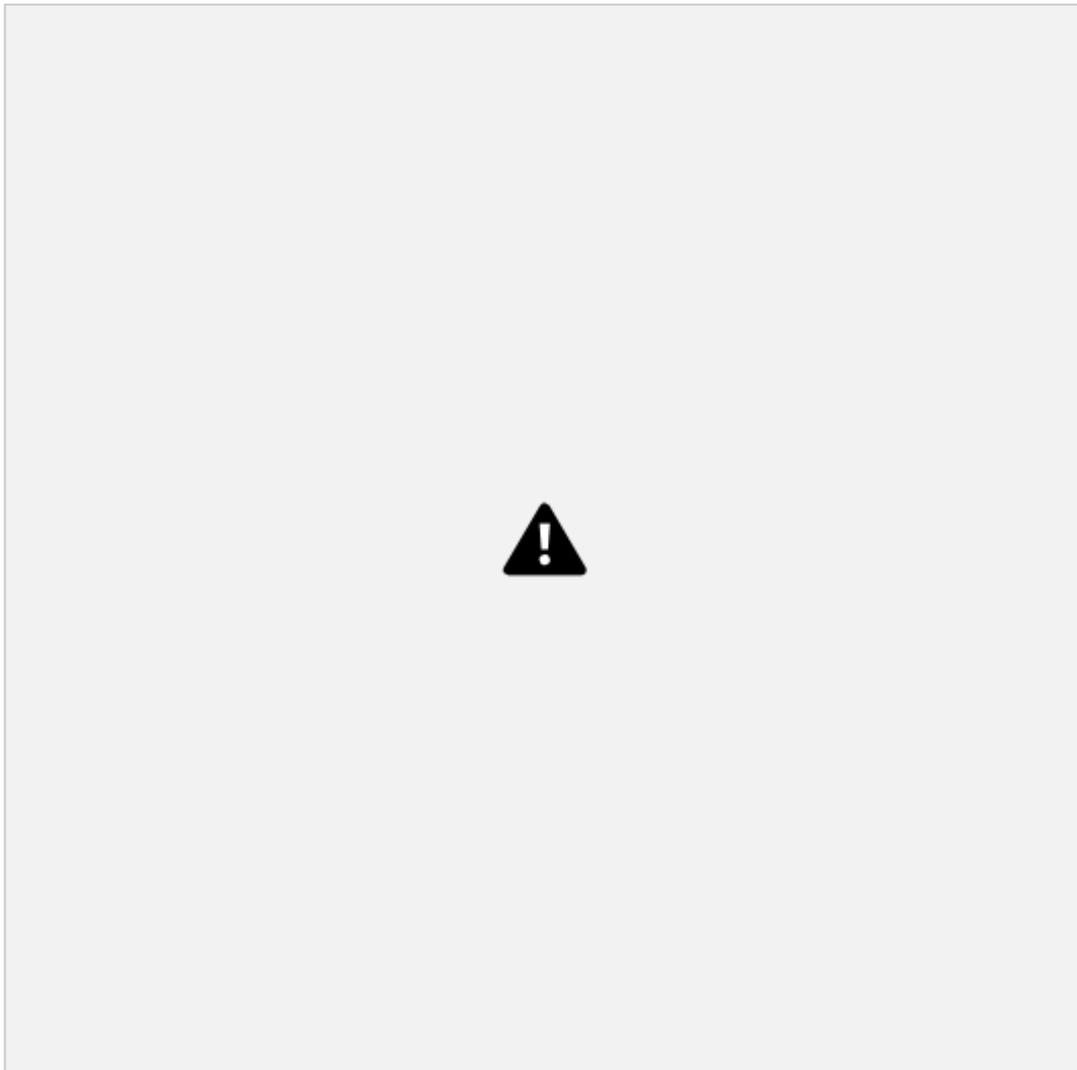
CUENTAS DE REDES SOCIALES

Instagram (https://www.instagram.com/conect_artecolombia/)



Facebook

https://www.facebook.com/Conectarte-Colombia-108199214208729/?modal=admin_to_do_tour





Instagram logo icon

**CONECT_
ARTECOLOMBIA**

Escanea esta tarjeta de identificación en Instagram para seguir a **conect_artecolombia**.



conect arte colombia

Apoyamos el emprendimiento colombiano de poblaciones rurales, campesinas e indígenas.

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS



Instagram

Buscar

Iniciar sesión

Regístrate

