

CANVAS DE PROPUESTA DE VALOR

(desarrollar)....Crear una experiencia que permite conectar tres comunidades: comunidad creativa, sector turístico, turistas.

PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA VALOR	VENTAJA DIFERENCIAL	SEGMENTOS CLIENTES
<p>CULTURA NO PUEDE VIAJAR: El sector cultural y creativo no puede distribuir sus contenidos tal como lo venía haciendo previo a la Pandemia COVID 19.</p> <p>TURISMO NO FUNCIONA: Las experiencias turísticas se encuentran suspendidas ante la imposibilidad de viajar y por no haber espacios de interés turístico accesibles al público.</p> <p>TURISTAS NO VIAJAN: Las personas no pueden viajar y no logran cumplir su deseo por descubrir nuevos lugares</p>	<p>VAMOS A CONTAR LOS LUGARES A TRAVÉS DE SU CULTURA (rol protagónico del sector creativo)</p> <p>VAMOS A OFRECER EXPERIENCIAS DE TURISMO VIRTUAL MULTISENSORIALES E INOLVIDABLES (oferta turística actualizada al contexto)</p> <p>LAS PERSONAS VAN A PODER SENTIR LOS LUGARES COMO SI ESTUVIERAN REALMENTE ALLÍ. (nos centramos en el usuario).</p> <p>INDICADORES COSTES</p> <p>CANTIDAD DE LUGARES OFRECIDOS PARA VIAJAR</p> <p>CANTIDAD DE CONTENIDOS SUBIDOS Y DESCARGADOS</p> <p>CANTIDAD DE TURISTAS QUE CONTRATAN EXPERIENCIAS</p> <p>CANTIDAD DE SOCIOS ESTRATÉGICOS</p> <p>CANTIDAD DE AUSPICIANTES</p> <p>CANTIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS VENDIDOS EN TIENDA ON LINE</p>	<p>AHORA LOS TURISTAS VAN A PODER VIAJAR DE MODO VIRTUAL A LOS LUGARES MÁS DESEADOS Y CONOCERLOS DE LA MANO DE SUS ARTISTAS, SUS CREADORES, SUS PLATOS TÍPICOS Y SUS PRODUCTOS ORIGINALES.</p> <p>LA PROPUESTA OFRECE SOLUCIONES PARA LOS TRES SEGMENTOS A LOS QUE NOS ESTAMOS REFIRIENDO:</p> <p>SECTOR CREATIVO: UN CANAL PARA DISTRIBUIR Y MONETIZAR SUS CONTENIDOS.</p> <p>SECTOR TURÍSTICO: UNA PROPUESTA PARA FIDELIZAR POTENCIALES CLIENTES.</p> <p>TURISTAS: UN CONJUNTO DE EXPERIENCIAS ADAPTADAS A LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO</p>	<p>UNA CURADURÍA DE CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, CREADA POR ALGORITMO A LA MEDIDA DE CADA TURISTA/USUARIO</p> <p>UN CANAL DE VENTA ON LINE DE CONTENIDOS CREATIVOS PARA CLIENTES QUE SE INTERESAN Y VALORAN LA CULTURA</p> <p>UN SEGMENTO DE ALTO INTERÉS PARA EMPRESAS DE TURISMO Y AFINES</p> <p>CANALES</p> <p>PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES</p> <p>BASES DE DATOS DE AGENCIAS DE TURISMO</p> <p>OFICINAS DE TURISMO DE CIUDADES Y PUEBLOS</p> <p>INSTITUCIONES CULTURALES Y SUS REDES SOCIALES</p> <p>CÁMARAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CREATIVO</p>	<p>SOCIOS ESTRATÉGICOS PARA CONTENIDOS:</p> <p>SECTOR TURISMO:</p> <p>TURISTAS:</p> <p>EARLY ADOPTERS:</p> <p>ESTRUCTURA DE COSTES</p> <p>SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTES</p> <p>PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES</p> <p>DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE PLATAFORMA</p> <p>GESTIÓN DE ACUERDOS CON PROVEEDORES DE CONTENIDOS VARIOS</p> <p>GESTIÓN DE ACUERDOS CON SECTOR TURISMO.</p> <p>VENTAS DE PAUTA PARA ANUNCIANTES</p> <p>ENVÍOS A DOMICILIO DE PRODUCTOS</p> <p>ADMINISTRACIÓN Y ASESORES LEGALES</p>		<p>SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> • LOS INGRESOS PROVIENEN DE: • LA VENTA DE EXPERIENCIAS A TURISTAS (QUE INCLUYE CONTENIDOS DESCARGABLES (MÚSICA, CINE, TESTIMONIOS, LECTURAS, ETC)) • LA VENTA DE PAQUETES DE EXPERIENCIAS A AGENCIAS DE VIAJE (PARA QUE OFREZCAN A SUS CLIENTES HABITUALES O POTENCIALES). • LA VENTA DE PUBLICIDAD A ANUNCIANTES (COMPAÑÍAS AÉREAS, TARJETAS DE CRÉDITO, CADENAS DE HOTELES, ETC.) • LA VENTA DE PRODUCTOS POR TIENDA ON LINE (MARGEN 50% DEL PRECIO DE VENTA + COSTO DE ENVÍO). 		
<p>A qué sabe mi Tierra.</p>		<p>IMPACTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • VAMOS A LOGRAR QUE LOS ARTISTAS PUEDAN MONETIZAR SUS CREACIONES • VAMOS A LOGRAR QUE LOS PÚBLICOS VALOREN LAS CREACIONES DE LOS ARTISTAS • VAMOS A FOMENTAR LA CURIOSIDAD DE LAS PERSONAS Y EXPANDIR LAS POSIBILIDADES DE CONOCER NUEVOS LUGARES • VAMOS A MANTENER VIVA LA LLAMA DE LA CURIOSIDAD Y LA AVENTURA QUE SUPONE EL TURISMO. • VAMOS A FIDELIZAR NUEVOS PÚBLICOS PARA LA CULTURA Y SUS INSTITUCIONES • VAMOS A DIVULGAR LAS IDENTIDADES MÁS DIVERSAS DE TODA LATINOAMÉRICA • VAMOS A MOTIVAR PARA QUE CADA TIERRA OFREZCA LO MEJOR QUE TIENE, AQUELLO DE LO QUE SE SIENTE MÁS ORGULLOSA. • VAMOS A GENERAR UN SERVICIO LIMPIO, QUE NO CONTAMINA EL MEDIO AMBIENTE (SON VIAJES CON CERO COMBUSTIBLE). • VAMOS A FOMENTAR LA PRODUCCIÓN, LA CREATIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES • VAMOS A TRASPASAR LAS FRONTERAS CON UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN, QUE CREA TRABAJO, DIFUNDE SABERES, VALORES Y CULTURAS E IMPACTA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y HUMANO DE NUESTROS PUEBLOS. 		

PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO INICIAL

Equipo 2043 Propuesta ¿A qué sabe nuestra tierra?



GESTOR CULTURAL

Redactar contenido

Elaboración del diagrama canvas

Define criterios de selección de material para gestión de la cultura



GESTOR DATA

Búsqueda de ropuesta fotográfica de lugares gastronómicos
ilustración del diagrama canva
Convocatorias en zoom para las actividades Reuniones
Búsqueda de herramientas para materialización.



**ECONOMISTA
CONSULTOR DE MARKETING**

Búsqueda de imágenes adecuadas para prototipo

Revisión de producto comercializable

Recordatorios de productos entregables



DISEÑADOR INDUSTRIAL

Colorización de fotografías

Diagramación del material

Desarrollo Ilustrativo

Grabación del vídeo demo



COMUNICADORA

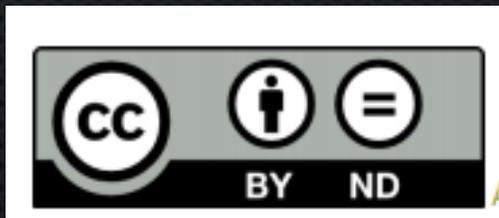
Definición de Actividades con base a ecosistema

Mantener cohesión del grupo

Propuesta grafica para el aplicativo

Elección de Información a colocar

PROTOTIPO INICIAL EN IMAGEN





**¿A qué
sabe mi
tierra?**

**Te invitamos a
viajar y
experimentar
con todos tus
sentidos la
cultura y los
sabores de
latinoamérica**

¿A qué país quieres ir hoy?

- 
- ARGENTINA**
 - COLOMBIA**
 - EL SALVADOR**
 - PERÚ**
 - VENEZUELA**

¿A qué país quieres ir hoy?

- ARGENTINA
- COLOMBIA
- EL SALVADOR 
- PERÚ
- VENEZUELA

¿QUÉ QUIERES DESCUBRIR?



*Lugares
turísticos*



comida local



cultura

¿QUÉ QUIERES DESCUBRIR?



Lugares
turísticos



comida local



cultura

Lugares turísticos

A simple timeline on how your product or service came to be is a helpful way of visualizing your origin story. What frustrations or ideas led to this?



Lugares turísticos

A simple timeline on how your product or service came to be is a helpful way of visualizing your origin story. What frustrations or ideas led to this?



PLAYA EL TUNCO

ES UN PARAÍSO BOHEMIO, EN DONDE
PUEDES DISFRUTAR MÚSICA EN VIVO, Y
SU MAYOR ATRACTIVO ES QUE PUEDES
PRACTICAR SURF TODO EL AÑO.



experiencia
gastronómica

actividades

