

Proyecto 1731

Diagrama del Ecosistema

	INTEGRANTES		
Elementos	Rodrigo	Mariana	Andrés Buitrago
Actores	<p>Publicista</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planners estratégicos. -Productores Audiovisuales. -Productores gráficos. -Productores, coordinadores y promotores de actividades BTL. -Productores de medios digitales. - Redactores publicitarios. -Community managers. 	<p>Arquitecta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dibujantes CAD/BIM. -Contabilidad. -Coordinadores de proyectos. -Coordinadores de diseño. -Gestores comerciales. -Diseñadores gráficos. -Arquitectos junior. -Directores de proyectos. -Urbanistas. -Ingenieros Civiles. -Topógrafos. -Ingenieros Ambientales. 	<p>Músico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Otros Músicos -Profesores/Estudiantes -Ingenieros de Sonido -Productores -Diseñadores gráficos -Gestores Culturales. -Programadores Culturales -Público
Recursos	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Computadores. -Licencias Suite de Adobe. 	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Computadores. -Licencias Suite de 	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Instrumentos musicales. -Equipos de grabación y

	<ul style="list-style-type: none"> -Bases de datos. -Equipos de fotografía y filmación. -Locaciones de grabación. -Elementos para montajes de eventos relacionados con la logística. 	<ul style="list-style-type: none"> Adobe. -Licencias de Autodesk. - Mesa de dibujo. -Maquetas. -Planos. -Oficinas. -Herramientas de papelería. 	<p>audio.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Material Físico Publicitario. -Lugares de conciertos y casas culturales. <p>Inmateriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conocimientos musicales. -Investigaciones culturales. -Conocimientos en técnicas de grabación.
Relaciones	<p>El área de cuentas recoge los requerimientos del cliente en el documento brief y lo comparte con el área creativa. Esta a su vez define los pasos a seguir para producir el proyecto y dar soluciones a las necesidades del cliente. Por último el área de cuentas presenta el resultado final al proyecto al cliente y este decide si lo aprueba o solicita cambios.</p>	<p>Todos los actores se relacionan porque hacen parte del proceso de diseño y ejecución de un proyecto arquitectónico o urbano. como cuando el arquitecto realiza un bosquejo de la planimetría inicial y pide al dibujante que realice los planos técnicos y modelos 3d. al igual que cuando el arquitecto termina el diseño, este debe ser evaluado por un ingeniero quien realizará el diseño estructural para que el diseño arquitectónico sea viable.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Músicos y Programadores Culturales: la primer relación se da por la reseña y EPK de la agrupación que es el material sobre el que trabaja el programador. 2- Músicos con otros músicos: en el momento de la creación se da el flujo de ideas e intercambio de conceptos musicales que aporten a la creación. 3- Músicos e ingenieros de sonido: la primer relación se da con el rider técnico, y es un flujo de información técnica sobre los requerimientos del músico. 4 Músicos-Productores: la relación se da durante la creación de un producto musical, el flujo de información se da

			<p>cuando el productor luego de escuchar a la banda propone sobre el concepto y el sonido que se quiere lograr y como resultado está ese trabajo musical terminado.</p>
<p>Barreras y oportunidades</p>	<p>Barreras: Ciertas áreas de la publicidad como lo son las activaciones de marca y actividades BTL, dependen del flujo personas. Incluso hay agencias de publicidad que se dedican exclusivamente a esto.</p> <p>Al estar los establecimientos de comercios cerrados muchos clientes de las agencias de publicidad se ven obligados a reducir costos sacrificando la comunicación.</p> <p>En los tiempos de crisis las estrategias de mercadeo se tienden a definir por tácticas de reducción de precios y no por producciones de grandes campañas publicitarias. Las pequeñas agencias y los freelance en su mayoría depende de mipymes locales y estas han sufrido un duro golpe económico.</p>	<p>Barreras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El aislamiento ocasionó que la industria de la construcción se paralizara, al igual que el del diseño de constructivo y urbanístico del sector privado. - El que nos veamos sometidos al aislamiento también produjo la necesidad de replantear la forma en la que estamos diseñando los espacios urbanos y arquitectónicos. Ya que los lugares en los que vivimos como casas y apartamentos están mal diseñados producto de la industria, la construcción en masa y la falta de ética profesional. - Lugares como auditorios, cafés, teatros, galerías, museos, cines, estadios, parques, 	<p>Barreras:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La primera barrera de la imposibilidad de encontrarse de manera espontánea y física con otros músicos, para ejercer su labor. -Una de las principales actividades que le generan recursos a un músico es tocar en público en festivales, venues, etc. Sin poderlo hacer de esa manera a la que el público está acostumbrado, es difícil que tocar para un público sea una actividad que genere recursos. -Sin la posibilidad de encontrarse con más gente y tocar en lugares públicos otros actores salen del ecosistema o cambian su rol, actores como: programadores musicales, ingenieros de sonido, staff, entre otros. -El ámbito educativo es muy común para los músicos, ya que alternan su actividad como intérpretes, compositores, arreglistas, etc y se dedican a la enseñanza, lo cual plantea una barrera en las formas tradicionales de enseñanza.

	<p>Oportunidades.</p> <p>En muchos casos al ser el único espacio para realizar comercialización se prevé un crecimiento del ecommerce.</p> <p>Se abren nuevos espacios para realizar publicidad digital.</p> <p>Se pueden realizar plataformas de entretenimiento y activación de marcas por medio del entretenimiento en medios digitales.</p>	<p>etc. Donde antes servían de espacios para el desarrollo de actividades de ocio y entretenimiento están siendo afectados ya que no se pueden realizar dichas actividades que aglomeran personas.</p> <p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad para replantear la forma en la que estamos diseñando espacios arquitectónicos y urbanos a través de otras disciplinas como la de los imaginarios urbanos, ciencias sociales, topofilia, psicología, etc. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El impedimento de generar recursos por tocar en lugares públicos, permite replantear la labor del músico y tal vez orientarla a actividades que sean menos vulnerables y más perdurables en el tiempo. -Replantear los métodos educativos hacia métodos más innovadores y tecnológicos. -Con la generación de nuevas actividades y nuevos productos por parte de los músicos se generaría un cambio en todos los actores alrededor y la creación de nuevas profesiones.
--	--	--	---