GRUPO 1289

Diseñadora

RECURSOS

¿Cuáles son mis recursos ?

- Computadora
- Progamas de diseño
- Cámara fotográfica
- Materiales para maquetas
- Servicios de internet
- Impresora
- Wacom
- Creatividad

ACTORES

¿Cuáles son los actores de mi entorno?

- Marcas, negocios y particulares que requieren servicio de diseño
- Ilustradores
- Imprentas
- Programas
- Co-workings
- Agencias creativas
- Medios
- Proveedores

Artista audiovisual

RECURSOS

¿Cuáles son mis recursos ?

- Equipos de grabación
- Instrumentos musicales
- Voz

ACTORES

¿Cuáles son los actores de mi entorno?

- Directores
- Músicos
- Actores Escénicos
- Director de Casting
- Productores
- Director de Fotografia
- Guionista
- Cantautores

Ilustradora

RECURSOS

¿Cuáles son mis recursos ?

- Materiales de arte
- Programas de edición, diseño e ilustración
- Cámara
- Computadora
- Tableta digitalizadora

ACTORES

¿Cuáles son los actores de mi entorno?

- Negocios
- Particulares
- Agencias creativas
- Imprentas
- Proveedores de material
- Galerías
- Editoriales

Ingeniero de Sistemas

RECURSOS

¿Cuáles son mis recursos ?

- Torres
- Equipos de telecomunicaciones
- Accesorios de telecomunicaciones
- Computadoras
- Programas

ACTORES

¿Cuáles son los actores de mi entorno?

- Proveedores de servicios
- Instituciones públicas y privadas
- Ingenieros
- Particulares
- Tecnicos
- Personal Administrativo

RELACIONES

RELACIÓN: Cliente Proveedor de servicios
FLUJO:
1 -Identificar la necesidad gráfica
2- Plantear las posibles soluciones
3 - Elaborar el presupuesto con detalles de la oferta de servicios indicando: La cantidad y tipos de piezas a diseñar, formatos y tiempos de entrega. Métodos y formas de pago, cantidad de correcciones, fechas para las presentaciones correspondientes.
4 – Después de aprobada la propuesta y hecho el primer pago comenzamos con el briefing para conocer la empresa, los productos y servicios, la competencia y nicho (la información solicitada varía dependiendo del proyecto).
5 – Análisis de la información entregada por el cliente y búsqueda de referentes de las piezas existentes en el mercado para poder diferenciar gráficamente, con formatos, colores, tipografías, formas, patrones, texturas.
6 – Boceto
7- Desarrollo de la propuesta gráfica
8- Primera presentación al cliente y feedback del cliente para hacer modificaciones solicitadas
9- Desarrollo de correcciones y de artes finales
10- Segundo pago contra entrega
11- Seguimiento para conocer la satisfacción del cliente y desarrollo de nuevos proyectos que sean consecutivos

Relación: Director / Cliente.
Flujo: El director llega a un acuerdo con el cliente y lo comunica al equipo que se necesita para ese rodaje. Flujo: Se recibe la solicitud del cliente, se realiza una cotizacion, dependiendo de la solicitud se determina cuales seran los materiales necesarios y equipos a utilizar , se realiza el plan de rodaje, se consulta sobre cambios, se corrigen y finalmente se rueda el proyecto.

Relación: Cliente (Marca/Negocio/Particular)
Flujo: Se recibe la solicitud del cliente, se realiza una cotizacion, dependiendo de la solicitud se determina cuales seran los materiales necesarios y equipos , se realiza el boceto ,se consulta sobre cambios, se corrige y finalmente se entrega y se recibe el beneficio.

Relación: Cliente
Flujo: Buscan proyectos a los que se pueden postular, luego de optener el proyecto, realizan el trabajo con el equipo con el que ya cuentan, terminan el proyecto y reciben el benicio.

BARRERAS

- Dificultad para encontrar cliente
- Dificultad para encontrar variedad de materia prima para maquetas y prototipos.
- Fallas de las conexiones a internet y de la luz
- Desarrollo de alianzas con profesionales de áreas relacionadas
- Incursionar en el uso de otros recursos que antes no tenías la utilidad
- Optimizar los flujos y tiempos de producción mejorando procesos

- Falta de apoyo económico a proyectos audiovisuales
- Pocas oportunidades a nuevas caras en el área
- Saturacion de mercado

- Dificil obtención de clientes
- Problemas con determinar el beneficio a recibir
- Malas finanzas
- Obtención de materiales de calidad y a costo justo

Corrupción durante el proceso de obtención del proyecto.