

# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <p><b>CADENA DE VALOR</b><br/>Tus partners y/o Shareholders</p>  <p>Municipio CR RT<br/>Vecinos<br/>Instituciones Educativas<br/>Uniones vecinales<br/>Ciudadanos<br/>Empresas</p>         | <p><b>ACTIVIDADES CLAVES</b><br/>Para lograr tu propósito</p>  <p>Líneas de financiamiento para proyectos sustentables</p> <p><b>RECURSOS CLAVES</b><br/>Imprescindibles para lograr tu propósito</p>  <p>Materia prima disponible (residuos)<br/>Infraestructura<br/>Logística<br/>Lineas de Financiamiento<br/>Recursos Humanos<br/>Canales Digitales</p> | <p><b>PROBLEMA IDENTIFICADO</b> <br/>Describeo en una frase</p> <p>Ineficiente valorización de los residuos generados localmente</p> <p><b>PROPÓSITO</b></p>  <p>El motivo de tu modelo de negocio de impacto</p> <p>A corto, mediano o largo plazo</p> <p><b>TU PROPUESTA DE VALOR</b> <br/>Los productos y/o servicios que escalan la solución</p> <p>Mejorar la gestion de residuos urbanos minimizando, basurales clandestinos y priorizando el cuidado del ambiente para las próximas generaciones</p> | <p><b>RELACIONES</b> <br/>Con los clientes y la comunidad de impacto</p> <p>Redes sociales<br/>Capacitacion a clientes<br/>Diagnostico de valorización de residuos</p> <p><b>CANALES</b> </p> <p>Impacto visual<br/>Venta de productos a nivel local<br/>Concientización y educación ambiental<br/>Canales como: talleres, visitas educativas; propuestas simples y replicables</p> | <p><b>SEGMENTOS</b> <br/>A quienes les resuelves el problema.<br/>A quienes le vendes tu propuesta de valor</p> <p>Ciudadano<br/>Municipio<br/>Empresas<br/>Comercios<br/>Instituciones<br/>ONG<br/>Ambiente General</p> |
| <p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b> </p> <p>Maquinaria para proceso productivo e inversión en mejoras de infraestructura<br/>Dispositivos que permitan un proceso eficiente ambientalmente</p> | <p><b>MÉTRICAS DE IMPACTO</b> <br/>ambientales y/o sociales esperadas</p> <p>Kg de plastico/madera/aluminio/caucho que se reinsertan en el mercado</p>  | <p><b>FUENTES DE INGRESOS</b> </p> <p>Venta de productos que no exista en el mercado local<br/>Venta de materia prima procesada</p>   |  |  |