

ASOCIACIONES CLAVE

(CADENA DE VALOR)

- Inversores
- Propietarios de posibles emplazamientos
- Proveedores de materiales
- Servicio de transporte

ACTIVIDADES CLAVE

- Atención al cliente
- Diseño y construcción
- Búsqueda de posibles emplazamientos (infraestructura de soporte)
- Contratación del servicio de traslado y supervisión
- Mantenimiento y sanitización de módulos

RECURSOS CLAVE

- Capital (Económico)
- Mano de obra (Humano)
- Logística de transporte (Humano)
- Infraestructura de soporte (Físico)

PROBLEMÁTICA

Gran desplazamiento cotidiano y en simultaneo de personas a sus puestos de trabajo, en especial hacia centros económico-financieros.

PROPÓSITO (OBJETIVOS)

- Crear una **condición/circunstancia intermedia entre la modalidad presencial y Home Office.**
- Descentralizar las actividades financieras, administrativas y comerciales en las ciudades.
- Dar solución a la congestión innecesaria de las vías de circulación y los medios de transporte.
- Acortar las distancias desde los hogares hasta el trabajo.

PROPUESTA DE VALOR (PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE ESCALAN LA SOLUCIÓN)*

Estaciones de trabajo modulares, sustentables y trasladables, ubicadas en estacionamientos en desuso.

RELACIONES CON LOS CLIENTES (cómo atraerlos y mantenerlos)

- Desarrollando y proponiendo estrategias que les resulten rentables**
- Proponiendo y demostrando a través de esquemas e imágenes, las diferentes posibilidades de adaptabilidad de la propuesta.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS SEGMENTOS DEL MERCADO

- Página web
- Redes sociales
- E-mail
- Medios físicos

SEGMENTOS DEL MERCADO

Clientes:

- Medianas y grandes empresas.
- Entes públicos y gubernamentales.

Con su sede en un centro económico-financiero y que cuente con una gran cantidad de empleados que se desplazan desde diferentes puntos de la ciudad.

Usuarios:

- Empleados de esas entidades.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Materiales
- Mano de obra
- Publicidad / marketing
- Infraestructura /espacio para construir
- Traslados de los módulos
- Gastos fijos
- Insumos de mantenimiento de módulos

MÉTRICAS DE IMPACTO AMBIENTALES Y SOCIALES

- Mejora de la calidad de vida al disminuir los tiempos de traslado.
- Flexibilidad de las modalidades de trabajo.
- Disminución de la congestión de las vías de circulación y los medios de transporte.
- Reducción de emisiones de GEI.
- Reutilización de espacios en desuso o próximos a estarlo (playas o edificios de estacionamiento).

FUENTES DE INGRESO

- Alquiler de los módulos
- Mantenimiento y sanitización periódica de módulos
- Publicidad gráfica institucional (en módulos)

ANEXO

* POSIBILIDAD DE ADAPTABILIDAD DE LA PROPUESTA

1. Opciones de módulo:

- Otros usos: **módulo de sala de reuniones, de aulas para el sector educativo, de servicios** (vestuarios, comedor, kitchenette).
- Diferentes tamaños, según necesidad y uso.

2. Opciones de emplazamiento:

- Otros espacios en desuso en las ciudades, como terrenos vacíos.

** ESTRATEGIAS RENTABLES PARA LOS CLIENTES

- Posibilidad de lograr acuerdos económicos en los contratos laborales con los empleados, al reducir los tiempos de traslado.
- Infraestructura adecuada para sus empleados, que a la vez permita tener un control de parte del empleador sobre el cumplimiento de las jornadas laborales.
- Posibilidad de expansión física de la empresa a bajo costo.
- Reducción de costos al disminuir el espacio necesario de oficinas ubicadas en los centros.
- Posibilidad de publicitar la empresa en los módulos.