



# Impacto 4.0

## Sustentabilidad:

Desarrollo personal, social, ambiental y económico.

# Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

# Desafío



**Inspira a los jóvenes para que sean protagonistas del cambio .**



# Solución



**Brindarle a los jóvenes las herramientas esenciales para que sean protagonistas de su propia vida:**

- **el conocimiento de su mundo interior**
- **las habilidades para desenvolverse en el mundo exterior**
- **las actitudes adecuadas para afrontar los desafíos**

**Las acciones que desarrollaremos son: talleres motivacionales, dinámicas de participación ciudadana, concursos , integración a programas de inclusión que ya están en curso, propuestas on-line de expresión e interrelación.**

# Segmento de mercado

**Beneficiarios: Adolescentes y jóvenes**

**Clientes: organizaciones interesadas en la problemática**



# Aliados

- ✓ **Red de Agentes de Cambio de Santa Cruz**
- ✓ **ONGs**
- ✓ **Representantes de diferentes cultos (Iglesia Católica, Evangelista, etc)**
- ✓ **Fundaciones**
- ✓ **Redes solidarias locales**
- ✓ **Instituciones educativas privadas**
- ✓ **Otros**



# Valor diferencial



Somos individuos que desde la actividad privada estamos preocupados por **el Bien Estar** de nuestra comunidad y entendemos que **tomar la iniciativa de romper** con el paradigma de que no se puede hacer nada, que otros son los que tienen la responsabilidad de ocuparse de los jóvenes, es un **gran desafío que queremos afrontar**.

Estamos convencidos y decididos !!

**DECISION – VOLUNTAD- INTERES: ROMPER CON EL ESPIRAL DESCENDENTE.**

# Proyección temporal

Nuestro programa estará organizado en las siguientes etapas:

1. Sensibilización, de noviembre y diciembre 2020
2. Puesta en marcha, marzo 2021
3. Evaluación y ajustes, julio 2021
4. Proyección 2022

Esta propuesta es abierta y flexible y se irá ajustando al contexto y conectándose con los destinatarios.



# Fuente de ingresos



Buscando crear una sinergia social, apuntamos a unir esfuerzos a través de auspicios y canjes con empresas locales y aliados.





# Equipo y capacidades

- María José Pechar– Pharo Consultora - **Organización, contactos, difusión**
- Graciela Wiertz – Claves Creativas - **Coaching de vida, PNL, neuropsicoeducación, abordaje territorial.**
- Ariel Schwindt – **Coordinación y Logística**
- Ayalen Stettler – Claves Creativas - **Marketing y comunicación**

**Somos un equipo decidido a desarrollarnos colaborativamente, abierto a sumar voluntades y trabajar en red !!**



¡Muchas gracias!

