

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

**RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES
DE EDITAR**

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a
www.hackatonpae.com botón **CARGAR ENTREGABLES**

Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Quiénes nos ayudan a alcanzar nuestros fines?
¿Quiénes nos ayudan a superar los desafíos de nuestro negocio?
¿Quiénes nos ayudan a mejorar los procesos?

Indicadores para socios:
- Rentabilidad
- Satisfacción del cliente
- Retención de talento

Actividades clave



Ciclismo y actividades relacionadas (rehabilitación).
Inclusión Diseño y construcción de prototipos.
Alquiler Ventas y atención personalizadas y asesoradas.
Seguimiento pos venta

Recursos clave



¿Qué recursos clave necesitamos para lograr nuestros objetivos de negocio?
¿Qué recursos tenemos ya?
¿Qué recursos necesitamos?

Tipos de recursos:

- Humano
- Tecnológico
- Financiero
- Organizativo

Propuestas de valor



Investigación, diseño y construcción de un vehículo biplaza adaptado para el terreno y con asistencia de un motor eléctrico. Oportunidad de inclusión al usuario con dificultad ó discapacidad motriz a realizar actividades de ciclismo, rehabilitación. Permitiéndole también la posibilidad de disfrutar de un paseo al aire libre, vivenciar sensaciones de bienestar, plenitud y libertad.

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones queremos establecer con nuestros clientes?
¿Cómo queremos relacionarnos?
¿Qué tipo de relaciones queremos establecer con nuestros clientes?
¿Qué tipo de relaciones queremos establecer con nuestros clientes?

Indicadores:

- Satisfacción del cliente
- Retención de clientes
- Rentabilidad

Canales



¿Qué canales de distribución queremos utilizar para llegar a nuestros clientes?
¿Cómo queremos llegar a nuestros clientes?
¿Qué canales de distribución queremos utilizar?
¿Qué canales de distribución queremos utilizar?

Tipos de canales:

- Directo
- Indirecto
- Online
- Offline
- Mixto

Segmentos de cliente



Personas con discapacidad motriz y/o con discapacidad visual. Adultos mayores De cualquier estrato social .

Estructura de costes



¿Cuáles son los costos más importantes relacionados a nuestra actividad de negocio?
¿Qué costos debemos controlar?
¿Qué costos debemos controlar?

Tipos de costos:

- Fijos
- Variables
- Mixtos

Indicadores para costos:

- Rentabilidad
- Satisfacción del cliente
- Retención de talento

Fuentes de ingresos



Entidades gubernamentales interesadas en la temática, como abordaje de la inclusión plena. Publicidad grafica(Sitios web, medio de comunicación locales)
Venta Alquiler Servicios de mantenimientos