

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

***RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES
DE EDITAR***

*Una vez finalizado deben cargarlo EN PDF a
www.hackatonpae.com botón CARGAR ENTREGABLES*

Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?
¿Cómo colaboramos con ellos?
¿Qué recursos aportan?
¿Qué intereses tienen?
¿Qué intereses tienen?

¿Qué recursos aportan?
¿Qué intereses tienen?
¿Qué intereses tienen?

Actividades clave



Desarrollo de contenido para capacitaciones en diversidad y perspectiva de géneros.

Relevamiento y selección de información clave (legislación, organismos y recursos, datos de impacto económico, salud, educación, desarrollo)

Diseño de campaña comunicacional en redes

Desarrollo de juego digital y de contenidos audiovisuales con foco en diversidad y perspectiva de género .

Diseño de escenarios narrativos de juego (hogar, trabajo rentado, vida social, educativo, etc)

Diseño de estrategia de recolección de datos.

Creación de base de datos.

Análisis de información representativa y cuantificable.

Propuestas de valor



La presencia de sesgos de género inconscientes y los posicionamientos respecto de la diversidad acotan la visión para la resolución de problemas dejando de lado aportes valiosos de otros y disminuyendo la capacidad creativa.

Ofrecemos la posibilidad potenciar la diversidad y de minimizar sesgos de género, enriqueciendo los equipos y las organizaciones.

Brindamos información, juegos digitales y contenidos audiovisuales que facilitan la visibilización de los sesgos y sus efectos en distintos escenarios.

A partir de una propuesta lúdica los establecimientos educativos podrán dar respuesta a las crecientes demandas de los alumnos y sus familias respecto al tema con contenido de calidad y haciendo foco en la educación en valores.

Con estas herramientas las empresas lograrán sensibilización y capacitación en género y diversidad propiciando un espacio de reflexión para mejorar la productividad, el clima laboral y la equidad.

A las entidades gubernamentales les ofrecemos la producción de información representativa y cuantificable respecto del problema a partir del procesamiento de los datos, insumo clave para la planificación de políticas públicas de gestión relativas al problema.

Relaciones con clientes



Segmentos de cliente



Escuelas secundarias privadas (entretenimiento y educación en valores)

Empresas – áreas de publicidad y marketing (mejora en la productividad, equidad, bienestar)

Entidades gubernamentales (estandarización de dispositivo de capacitación en sesgos de género, información representativa y cuantificable)

Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes?
¿Cómo se relacionan con los ingresos?
¿Qué recursos aportan?
¿Qué intereses tienen?
¿Qué intereses tienen?

¿Qué recursos aportan?
¿Qué intereses tienen?
¿Qué intereses tienen?

Fuentes de ingresos



Capacitación a escuelas secundarias privadas 50%

Capacitación a empresas 20%

Análisis de información para entidades gubernamentales 20%

Habilitación de features en juego 10%